

COVID-19: Nos partenaires font preuve de résilience

Notre approche holistique promeut des systèmes résistants, les dirigeants locaux et la résilience. Elle aide ainsi les communautés villageoises à relever les défis – comme celui que nous traversons actuellement. Pour contrer les effets de la pandémie, le Projet Faim a déjà mobilisé plus de 500 000 volontaires et dirigeants formés dans 13 pays. Grâce à ces réseaux, nous travaillons avec nos partenaires locaux pour nous assurer que les communautés villageoises disposent des informations et des outils dont elles ont besoin pour réagir aux troubles dans le système alimentaire.

Afrique

En Afrique australe, la saison des récoltes touche à sa fin. Des équipes locales ont activé nos réseaux d'animateurs formés pour coordonner le remplissage des banques alimentaires dans les communautés. Dans d'autres régions d'Afrique, la saison des plantations ne fait que commencer. Ici, les animateurs encouragent les petits agriculteurs à planter malgré la pandémie – et leur montrent comment le faire tout en respectant la distance minimale recommandée. Lorsque cela est nécessaire, nous travaillons avec les communautés pour réapprovisionner les banques alimentaires également avec des produits secs. Dans toutes nos régions de programme en Afrique, les banques locales des épices restent ouvertes grâce aux mesures de protections mises en place.

En ce moment, les petits agriculteurs vivent une période décisive. Ils doivent pouvoir déposer les revenus qu'ils ont tirés de leur récolte ou retirer de l'argent pour acheter des semences pour les semer. En maintenant les banques ouvertes, nous nous assurons également que les populations locales puissent utiliser leurs réserves pour acheter des aliments nutritifs en cas de forte hausse des prix ou de pénurie alimentaire. En outre, nos partenaires en Afrique diffusent des informations concernant la sécurité alimentaire, la nutrition, etc. via WhatsApp, des systèmes de haut-parleurs, des mégaphones et la radio. Ainsi, ils poursuivent nos programmes tout en gardant les distances de sécurité.

Chacun de nos programmes a désigné des volontaires WASH (pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène) dont la tâche est de diffuser des pratiques d'hygiène saines dans les communautés. Ce travail est particulièrement important dans la situation actuelle et a été intensivement développé ces derniers mois.

Inde

En Inde, les 8 000 conseillères municipales avec lesquelles nous travaillons dans nos programmes cette année, n'ont pas seulement reçu des informations sur le virus et son confinement. Notre équipe leur fournit également des informations sur les nouvelles réglementations gouvernementales en matière d'aide d'urgence. Ainsi, les femmes peuvent aider les membres de leur village à obtenir un soutien. Cela est particulièrement vrai pour les nombreux travailleurs étrangers qui gagnent normalement leur vie comme journaliers dans les grandes villes. En raison de la pandémie, ils sont maintenant rentrés dans leurs villages sans travail. Ils courent un risque particulièrement élevé de ne plus pouvoir assurer leur subsistance et donc leur alimentation.

En outre, nos partenaires utilisent les médias locaux et nationaux pour attirer l'attention sur la pénurie et les défis liés à la fourniture de services publics, tels que la distribution de nourriture. L'objectif est de permettre au gouvernement d'adapter ses systèmes d'aide en conséquence, surtout s'ils sont nécessaires à long terme.



Recertification ZEW0 et rapport annuel 2019

Le Projet Faim Suisse a été recertifié par le ZEW0 pour une nouvelle période de cinq ans, car il satisfait toujours aux 21 normes requises par le ZEW0. Le rapport annuel 2019 est disponible sur www.hungerprojekt.ch ou peut être commandé sur alexandra.koch@hungerprojekt.ch (Tél. 044 586 68 34).

THP à la télévision suisse

Le chef d'équipe du SRF mitenant, Mitja Rietbrock, a visité le Projet Faim au Ghana au début de l'année. L'émission de 3 minutes intitulée « les 40 francs de Projet Faim Suisse qui ont permis à Grace de vivre dignement » a été diffusée le 31.5.20 sur la RTS. Voici le lien : <https://www.rts.ch/play/tv/ensemble/video/les-40-francs-de-projet-faim-suisse-qui-ont-permis-a-grace-de-vivre-dignement?id=11371036> (ou à trouver sur internet avec les mots « RTS ensemble projet faim »).

Et ce ne sont là que des exemples... ! Nous espérons que vous vous sentez aussi fiers que nous de vous tenir aux côtés de nos animateurs et de nos femmes élues alors qu'ils relèvent le défi pour atteindre les 16,5 millions de personnes vivant dans les communautés THP dans le monde.

Les animateurs relèvent le défi de la COVID-19 - en chiffres

- 3 326 Tippy Taps (un mécanisme qui permet de se laver les mains en ne touchant que le savon, l'eau étant activée par les pieds) ont été installés dans les villages afin de rapprocher les stations de lavage des habitations. Des animateurs ont mené pris en charge la formation à leur utilisation.
- 8 000 femmes élues et 3 600 adolescentes formées par THP ont formé des chaînes téléphoniques et des groupes «What's App» pour fournir des informations précises et faciles à comprendre sur la santé à 500 000 personnes
- 9 400 membres de la communauté ont participé à des ateliers spécialement conçus sur l'eau, l'assainissement et l'hygiène afin d'être personnellement équipés pour prévenir la propagation
- 913 animateurs nouvellement formés aux meilleures pratiques en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène
- 81 414 masques fabriqués et distribués - des «armées de couture» ont été mises en place dans certaines régions pour apprendre les uns des autres et rester collectivement forts tout en donnant en retour
- 71 912 kg de savon et 19 096 kg de désinfectant pour les mains distribués aux personnes afin qu'elles puissent se protéger et protéger leurs familles
- 91 unités de santé opérationnelles en action recevant des patients pour des tests et des traitements lorsque cela est possible. Les animateurs mobilisent les gens pour qu'ils se fassent dépister s'ils montrent des signes (là où le dépistage est disponible)
- 52 399 rations alimentaires distribuées à ceux qui ont été identifiés par les femmes élues comme étant au bord du dénuement absolu. Bien que THP ait généralement une politique de «non-aide», cette nouvelle idée a été mise en avant par des femmes élues qui ont constaté les besoins criants dans leurs villages
- 174 797 familles bénéficiant d'une philanthropie communautaire (biens et argent), mobilisées par les animateurs au Bangladesh
- 87 334 dépliants de santé publique distribués. Elles ont souvent été traduites dans les langues locales ou les informations sont présentées sous forme d'images, afin que le plus grand nombre possible de personnes puissent les comprendre



Merci pour votre soutien! Alexandra Koch, directrice THP Suisse