

# Rapport annuel 2016 du Projet Faim Suisse



## LE PROJET FAIM SUISSE

**Contact:** Le Projet Faim Suisse, Alexandra Koch, Blumenweg 6B, CH-5300 Turgi

Téléphone +41 44 586 68 34, Mobile +41 78 870 40 75

alexandra.koch@hungerprojekt.ch, [www.hungerprojekt.ch](http://www.hungerprojekt.ch), [www.thp.org](http://www.thp.org)

**Domicile:** Le Projet Faim Suisse, Avenue De-Luserna 30, 1203 Genève

**C.C.P.:** 12-25633-7, Compte bancaire: Bank Coop AG, 4002 Basel IBAN CH 88 0844 0360 1332 9009 1

# Chères amies, chers amis du Projet Faim Suisse,



2016 a été pour le Projet Faim en Suisse une année moins fructueuse que 2015. A cause de la situation économique tendue, les dons individuels ont baissé. De plus, en 2015, nous avons eu le plaisir de recevoir un don très important d'un investisseur pour un projet spécifique.

Malgré tout le Projet Faim a connu des succès à l'échelle mondiale :

- 10 (de 121) épacentres (des centres communautaires dynamiques) en Afrique ont acquis leur indépendance et sont maintenant autonomes.
- Le mouvement du développement porté par les communautés (Community Led Development) fondé par le Projet Faim a pu s'agrandir en passant de 18 à 38 membres organisateurs.
- Notre stratégie développée en Inde pour le renforcement des femmes dans la vie politique a été adoptée par le Bhoutan (voir l'entretien avec la directrice du Projet Faim Inde, Rita Sarin, dans ce rapport).

Le rapport annuel vous donne un aperçu de notre travail et des projets soutenus par le Projet Faim Suisse. Votre investissement, chère donatrice et cher donateur, a joué un rôle très important dans les succès décrits. Grâce à votre soutien les projets ont été rendus possibles. Des personnes démunies ont gagné en indépendance et retrouvé leur dignité. Je souhaite vous remercier chaleureusement pour votre solidarité.

Cordialement,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'A. Koch'.

Alexandra Koch  
Directrice du Projet Faim Suisse

# 1. But de l'association

L'association se base sur la stratégie du Projet Faim mondial pour vaincre durablement la faim chronique et la pauvreté extrême, articulée autour des trois piliers suivants :

- mobiliser et responsabiliser les personnes directement concernées ;
- soutenir les femmes dans leur rôle clé pour qu'elles puissent devenir agent de changement ;
- travailler en partenariat avec les autorités locales.

L'association se donne pour but :

- de récolter des fonds pour soutenir financièrement les programmes et les activités du Projet Faim en Afrique, en Amérique latine et en Asie du Sud.
- d'investir la majeure partie de ces fonds dans des projets planifiés, réalisés, cont-

rôlés et évalués depuis la Suisse, en étroite collaboration avec le Projet Faim régional de chaque pays concerné et avec le Projet Faim mondial.

L'association organise des manifestations, édite des publications et accomplit un travail médiatique important pour faire connaître le Projet Faim et pour recruter de nouveaux investisseurs qui s'identifient à son objectif.

L'association peut également conclure des partenariats avec des organisations non gouvernementales et profiter des synergies ainsi créées pour utiliser de manière optimale les ressources financières dont elle dispose.

# 2. Organes dirigeants et durée de leurs fonctions

Conseil d'administration	Anne Céline Bonnier Présidente	depuis 2013, élue comme Présidente en 2015 pour 3 ans
	Dr. jur. Daniel Heini, docteur en droit	depuis 2001, réélu 2015 pour 3 ans
	Pascal Köppel, docteur sc. techn.	depuis 2001, réélu 2015 pour 3 ans
	Dorna Revie	depuis 2013, réélue pour 3 ans
	Manuela Stiffler	depuis 2015, élue pour 3 ans

### 3. Responsable de la gestion

Alexandra Koch, lic. rer. pol., MBA, directrice (depuis 2011, pour une durée indéterminée).

### 4. Relations avec des organisations liées dans la mesure où ces indications ne figurent pas dans l'annexe

Le Projet Faim Suisse est une association indépendante ayant son siège en Suisse. Le Projet Faim Suisse est une association indépendante avec un siège en Suisse. Elle utilise les cotisations de ses membres, les contributions bénévoles de ses partenaires ainsi que les autres recettes dont elle dispose, conformément aux statuts, pour soutenir le Projet Faim mondial (The Hunger Project) dont le siège principal est à New York, N.Y./USA. Le Projet Faim mondial a été créé dans l'Etat de Californie, le 25 octobre 1977, en tant qu'entreprise à but non-lucratif (not-for-profit Corporation) en vertu du code des sociétés (Corporation Code,

Part 1, Division 2). Etant reconnue comme une organisation d'utilité publique, elle est exonérée de toutes charges fiscales en vertu des dispositions de l'article 501 (c) (3) du code fiscal (Internal Revenue Code).

Les droits et les obligations du Projet Faim Suisse et du Projet Faim mondial sont réglés par un contrat de collaboration.

Le 25 avril 2009, en vue de l'obtention du label ZEWO, le Projet Faim Suisse a signé, pour une durée indéterminée, un accord spécifique avec le Projet Faim mondial.





## 5. Transferts aux fonds liés aux programmes

En 2016, THP Suisse a alloué des fonds vers le Burkina Faso, le Mozambique, l’Ethiopie et l’Inde :

Pays	Burkina Faso
Montant versé par THP Suisse	71 500 CHF
Programme	Micro finance
Coût total Burkina Faso 2016	555 921 USD/CHF

Pays	Mozambique
Montant versé par THP Suisse	17 500 CHF
Programme	Stratégie de l’Epicentre
Coût total Mosambik 2016	430 000 USD/CHF

Pays	Ethiopie
Montant versé par THP Suisse	400 000 CHF (4-6 ans), 2016 : 126 473 CHF
Programme	Epicentres Jaldu, Mesqan
Coût total Ethiopie	809 921 USD/CHF

Pays	Inde
Montant versé par THP Suisse	105 447 CHF
Programme	Autonomisation des femmes
Coût total Inde	1 417 502 USD/CHF

## 5.1. Afrique

En Afrique, le Projet Faim met en œuvre la stratégie de l'épicentre. Son approche globale pour le développement rural mobilise de façon durable hommes et femmes dans les villages et les circonscriptions. Ils développent eux-mêmes, au niveau local, des programmes qui leur permettent de couvrir leurs besoins primaires (santé, éducation y compris éducation des adultes, alimentations, transformation et stockage des aliments, production agricole optimisée à l'aide d'une ferme modèle, eau potable, équipement sanitaire et activités génératrices de revenus). La stratégie de l'épicentre permet aux populations de couvrir, après une durée d'environ huit ans, leurs besoins primaires de manière autonome et de se passer ainsi du soutien du Projet Faim. Un épicentre est formé en moyenne d'un groupe de 10 à 15 villages dans un rayon de 10 km avec environ 10 000 habitants.

### 5.1.1. Programme de micro finance au Burkina Faso

Le programme de micro finance (MFP) est une partie importante de la stratégie de l'Épicentre. Le programme de micro finance du Projet Faim est administré par des femmes et s'adresse principalement aux femmes. Il s'agit d'un programme de formation, de crédit et d'épargne par lequel des micros crédits sont accordés à des groupes de femmes et d'hommes. Il promeut la culture de l'épargne. Le programme acquiert les moyens financiers nécessaires pour être autonome et recevoir une certification étatique officielle afin d'être reconnu et de pouvoir opérer comme une banque rurale. De petits crédits sont principalement accordés pour les petits travaux agricoles et pour le commerce de proximité afin d'augmenter le revenu des ménages. Grâce au programme de micro finance les femmes améliorent leur position sociale dans la communauté.

En 2016, le Projet Faim Suisse a alloué 71 500 CHF de dons au programme de micro finance du Burkina Faso.

Les activités suivantes ont été planifiées et réalisées :

Tableau 1: Objectifs prévus et réalisés au programme de micro finance au Burkina Faso en 2016

<b>Activités</b>	<b>Objectifs prévus 2016</b>	<b>Objectifs réalisés 2016</b>
Partenaires formés en micro finance	574	579
Partenaires formés aux activités génératrices de revenu	245	292
Nombre de crédits octroyés	3'000	2'730
Montant des crédits octroyés	300M CFA (482 143 CHF)	301'312'000 CFA (484 424 CHF)
Nombre d'épargnants	9'545	7'866
Montant des épargnes	253M CFA (406 607 CHF)	182'299'617 CFA (293 086 CHF)

1 CHF = 622 CFA



579 femmes ont pu participer aux formations du programme de micro finance en 2016. 292 d'entre elles ont pu également suivre une formation sur les activités génératrices de revenu (voir tableau 1). Durant le premier semestre, les formations du programme de micro finance ont mis l'accent sur le concept de micro crédit. Durant le deuxième semestre, sur le rôle des membres de la banque et du déroulement du remboursement de prêt. De plus les directrices du programme de micro finance ont pu profiter de formations dans différents domaines, comme la comptabilité sociale, la gestion des performances sociales, le code de conduite professionnelle, les services financiers sur mobile et sur le Progress out of Poverty Index (PPI), un instrument permettant de mesurer le degré de pauvreté de la clientèle.

L'économie nationale s'est effondrée en raison de l'instabilité politique suite aux émeutes qui ont précédées les élections présidentielles en 2015, et à cause de la situation instable au Sahel. L'effondrement de l'économie nationale a eu des répercussions sur les activités de micro finance. La plupart des activités n'a pu être effectuée qu'au 3ème et 4ème trimestre.

Les crédits ont été investis en grande partie dans les activités agricoles et les petites entreprises. Les demandeurs de crédit ont acheté des machines agricoles, des outils pour le traitement des aliments ou des petits animaux tels que la volaille.

### Récit d'une partenaire au Burkina Faso

Sankara Salamata, 57 ans, est originaire du village de Boulkon au nord du Burkina Faso. La création de l'épicentre dans son village a promu différentes activités (par exemples formation dans les domaines de la santé et de l'éducation), qui ont eu un impact essentiel pour l'amélioration des conditions de vie des villageois. L'épicentre a permis à Sankara Salamata de participer à diverses activités. Par exemple, elle a appris à lire et à écrire la langue dominante dans la région de l'épicentre. Sankara Salamata est également membre du comité de crédit et responsable de conseiller les femmes quant aux microcrédits et activités génératrices de revenus. Une activité génératrice de revenus que Sankara Salamata apprécie particulièrement est le jardin communal de l'épicentre. Dans le jar-

# Sankara



# Salamata

din, les femmes cultivent des produits importants comme le chou, les oignons, l'oseille, les tomates et l'okra. Sankara Salamata utilise ces produits, comme la plupart des femmes, pour fabriquer des épices. Les femmes vendent le surplus ensemble au marché local. Le revenu supplémentaire que les femmes en retirent est utilisé pour payer les frais de scolarité de leurs enfants, les soins médicaux, les vêtements et les aliments.



## 5.1.2. « Self-Reliance » (atteinte de l'autonomie) de 2 épïc centres en Ethiopie

En 2016, 126 473 CHF des 400 000 CHF de l'investissement fait l'an dernier par Peter F. Mueller ont été reversés pour le développement des deux épïc centres Jaldu et Mesqan en Ethiopie. Grâce à cette somme, nous avons pu réaliser les activités suivantes pour les villageois des deux épïc centres, un pas de plus vers l'autonomie :

- Ateliers Vision, Engagement & Action (Vision, Commitment & Action (VCA)) pour 221 femmes et 174 hommes
- 29 formations pour 80 membres des comités sur des thèmes tels que les activités agricoles de l'épïc centre, l'ouverture de petits magasins
- 1 atelier pour 58 animateurs d'épïc centre sur les thèmes tels que la stratégie de l'épïc centre, l'autonomie de l'épïc centre et l'acquisition de nouveaux membres
- 1 atelier pour 49 personnes sur les activités génératrices de revenu (à Jaldu seulement)
- 2 ateliers pour 230 personnes et encore 2 ateliers pour 59 animateurs/animatrices sur le sujet de l'égalité des sexes
- 2 ateliers pour 89 personnes et 2 ateliers pour 70 animateurs/animatrices sur le sujet de l'alimentation
- Jardin d'enfants pour 162 enfants
- 2 ateliers pour 133 personnes et 2 ateliers pour 15 animateurs/animatrices sur le sujet de WASH (hygiène, eau propre etc.)
- 3'102 femmes et 2'814 hommes ont suivi des cours d'alphabétisation
- 7 ateliers pour 587 personnes et 3 ateliers pour 121 animateurs/animatrices sur le sujet de la sécurité alimentaire et de l'agriculture, p.ex. pour développer les récoltes de pommes, de mangues, de bananes et de café
- Installation d'une citerne d'eau de 10'000 litres d'eau propre dans l'épïc centre de Jaldu
- Sensibilisation de 1500 personnes sur la plante nutritive Moringa et plantation de 10'000 graines de Moringa dans l'épïc centre Mesqan.

Dans tous les épïc centres en Ethiopie, des méthodes agricoles durables sont promues en collaboration avec l'ONG Bio Economy Africa. Un partenariat avec l'ONG WeForest a été formé: Un plan sur 3 ans (2016 – 2018) pour le reboisement dans les communes a été mis en place.





### 5.1.3. Stratégie de l'Épicentre au Mozambique

En 2016, la plupart des activités financées en partie par le Projet Faim Suisse ont pu être réalisées comme prévues (voir tableau 2).

<b>Activités</b>	<b>Objectifs prévus 2016</b>	<b>Objectifs réalisés 2016</b>
<b>Mobilisation de la communauté</b>		
Nombre des ateliers du Vision Commitment Action	25	21
Nombre des femmes et hommes formés	1110 femmes 380 hommes	1661 femmes 403 hommes
<b>Renforcer l' égalité des sexes</b>		
Nombre des ateliers Autonomisation des femmes	14	6
Nombre des femmes et hommes formés	395 femmes 180 hommes	291 femmes 93 hommes
<b>Sécurité alimentaire</b>		
Ateliers sur le sujet de la sécurité alimentaire	15	13
Nombre des femmes et hommes formés	145 femmes 275 hommes	468 femmes 123 hommes
<b>Alphabétisation et formation</b>		
Nombre des femmes et hommes acceptés au programme	415 femmes 165 hommes	528 femmes 29 hommes
Nombre des femmes et hommes ayant suivi un atelier sur le VIH/SIDA	415 femmes 165 hommes	853 femmes 168 hommes
<b>Génération de revenu</b>		
Nombre de partenaires ayant participé à un atelier sur les activités génératrices de revenu	350 partenaires	351 partenaires

Tableau 2: Objectifs prévus et obtenus de la stratégie épicerie au Mozambique en 2016



En 2015/2016, le défi le plus important pour le Projet Faim au Mozambique a été la sécheresse causée par El Nino. L'Afrique méridionale a connu la plus grande sécheresse depuis 35 ans. La population la plus touchée a été celle des régions rurales qui dépend de l'agriculture. La formation sur le sujet de la sécurité alimentaire est vitale pour mieux préparer la population aux situations de crise. Pour cette raison, le Projet Faim a formé pendant le premier semestre presque deux fois plus de personnes que prévu. Le Projet Faim Mozambique aide la population pour mieux se préparer à la malnutrition et

à l'insécurité alimentaire. Plusieurs ateliers ont été organisés dans lesquels la population a été spécifiquement formée sur la sécheresse. Par exemple, les familles ont appris à préparer des repas nutritifs pour leurs enfants afin d'éviter la malnutrition. Le projet Faim travaille avec d'autres organisations humanitaires telles que Save the Children, Oxfam et Care International pour pouvoir surmonter ensemble les situations de crise. Sur le long terme la population sera mieux préparée à ce genre de crise. Les stratégies des épices doivent continuer à se développer et la prévention joue un rôle important.

## 5.2. Inde - Encouragement des femmes à devenir autonome

### Situation

L'Inde a fait depuis 60 ans des progrès significatifs dans le développement humain, cependant le gain de prospérité dû à la croissance économique est distribué inégalement: Un tiers des personnes pauvres dans le monde vivent en Inde.

De plus la discrimination des genres, l'infanticide des filles et l'avortement font partie du quotidien. Cela montre une dévalorisation systématique des femmes et filles dans la société. Le système de castes renforce le contrôle patriarcale sur les processus politiques et sociaux. En vertu de la 73e révision de la constitution indienne, effectuée en 1992, un tiers des sièges des Conseils communaux est réservé aux femmes. Dans certains états indiens le quota atteint même 50%. C'est un pas révolutionnaire avec une portée énorme. Pour la première fois, les femmes disposent, au moins en principe, du mandat et de l'influence politique pour s'engager avec les villageois en faveur de leurs demandes et de mobiliser les ressources gouvernementales dans ce but. Cependant, la réalisation de cette loi est, en pratique, un grand défi. Des structures patriarcales profondément implantées et féodales se dressent souvent en obstacle.



### INDE

THP Inde thème central: Promotion de l'autodétermination des femmes

**Population (2016): 1,31 milliards**

**Surface:** 3 287 469 km<sup>2</sup>

**Pays/Région:** Inde, états membre Tamil Nadu, Karnataka, Odisha, Madhya Pradesh, Bihar, Uttarakhand, Rajasthan

**Budget du programme 2017:**

1 040 000 CHF



# Objectifs

Le but du Projet Faim (THP) Inde est de vaincre la faim chronique et la pauvreté par le renforcement de l'engagement politique des femmes. Le fait que, de part la loi, une partie des mandats des conseils municipaux soit réservée aux femmes garantit à un million de femmes de participer à la vie politique de leur pays sur le plan régional et national.

De plus en plus de femmes doivent être formées lors de formations et être soutenues à long terme pour qu'elles gagnent une voix dans la communauté et pour qu'elles puissent faire accepter leurs préoccupations. L'expérience a montré que les conseillères municipales informées et élues réalisent des plans de développement qui améliorent les conditions de vie de tous les villageois, comme par exemple une meilleure alimentation, formation, santé, l'accès à l'eau potable et aux activités génératrices de revenu.

# Groupe cible

Des femmes et des hommes, des fonctionnaires élues, des jeunes (filles et garçons entre 15 et 35 ans) dans les états fédéraux Bihar, Karnataka, Madhya Pradesh, Odisha, Rajasthan, Tamil Nadu, Uttarakhand (voir carte).

# Activités

Par les interventions suivantes, le Projet Faim Inde, avec ses partenaires organisateurs, soutient des femmes indiennes pendant les 5 ans de leur mandat afin qu'elles s'épanouissent dans leur rôle de conseillère municipale et de devenir des leaders effectives et respectées.

Pendant la première année de leur mandat, les femmes se démarquent en tant que leaders et participent aux formations pour femmes leaders (Women's Leadership Workshops). Les conseillères municipales élues élaborent des plans de développement pour leurs communes et contactent d'autres conseillères municipales pour préparer la création de groupes de solidarité entre les femmes pour l'année suivante.

Pendant la deuxième année, les formations pour les conseillères municipales sont maintenues. Les conseillères municipales commencent à réaliser leurs plans de développement dans leurs communes et s'associent avec d'autres conseillères municipales.

Pendant la troisième année, les conseillères municipales consolident les groupes solidaires au niveau des districts et de l'état et commencent à adresser les problèmes locaux les plus urgents. Avec le soutien du Projet Faim Inde, les conseillères municipales identifient et dressent une liste des points faibles de leurs activités de leader et d'autres besoins de la communauté.

Pendant la quatrième année, les conseillères municipales analysent l'impact de leur travail, réfléchissent à leur formation et documentent leurs expériences. Des groupes solidaires actifs pratiquent des activités de lobbying dans leur état pour créer un environnement favorable pour les futures conseillères municipales.

Pendant la cinquième année, les conseillères municipales expliquent leur travail à des successeurs potentiels. Des candidates sont identifiées par des campagnes qui encouragent la participation des femmes aux élections. Des réseaux et des alliances sont consolidés et agrandis.

## Le Projet Faim Inde et ses partenaires organisateurs

Le siège principal du Projet Faim Inde se trouve à New Delhi. Rita Sarin est la directrice du Projet Faim Inde (voir interview avec Rita Sarin). Le Projet Faim Inde collabore avec 35 ONG locales dans 7 états fédéraux (voir carte).



## Progrès du programme

- Plus de 12'000 conseillères municipales ont été formées. De cette manière, les femmes ont été renforcées politiquement et la présence des femmes dans les gouvernements locaux a augmenté de manière significative.
- Plus de 1'000 formateurs ont été formés suivant le concept Entraînement pour les Formateurs (Training of Trainers, ToT).
- Les capacités de plus de 50 organisations au niveau communal ont été développées avec succès.
- 132 groupes solidaires sont actifs dans 60 districts des 7 états dans lesquels le Projet Faim Inde travaille. Au total, 7'000 conseillères municipales sont membres de ces groupes solidaires.
- 20 campagnes SWEEP (Strengthening Women's Empowerment through Electoral Process; Consolider l'autonomisation des femmes par le processus électoral) ont été organisées avec succès. Les campagnes SWEEP visent à l'intégration des femmes dans les élections locales et à l'augmentation de la participation des femmes aux élections.
- Les Panchayats en tant qu'institution ont été renforcés.



## 5.2.1. Support du Projet Faim Suisse en 2016

Le Projet Faim Suisse a alloué en 2016 105 447 CHF de dons au programme « Renforcement de la position des conseillères municipales dans le Tamil Nadu pour mettre un terme à la faim et à la pauvreté ».

En 2016, les activités suivantes ont été planifiées et réalisées :

Activités	Objectifs prévus 2016	Objectifs réalisés 2016
Séances de fédération au niveau des Districts	13 séances conduits avec 455 membres des fédérations	13 séances conduits avec 425 membres des fédérations
<b>SWEEP ((Renforcement des femmes dans le processus électoral)</b>		
SWEEP – Ateliers pour les leaders potentiels	34 ateliers pour 1190 femmes	47 ateliers 1949 pour femmes
SWEEP – Programmes à la radio	1	1
SWEEP – Rallye (campagne monospace mobile)	60	63
SWEEP – Ecrire des slogans (sur les murs)	656	589
SWEEP – Rencontres avec villageois	415	415
SWEEP – Entraînement pour les entraîneurs	1	1
Rencontre avec les medias au niveau des districts	6	10
Rencontre rétrospective pour les partenaires (études de cas)	50	0
<b>Sensibilisation (formation d’alliances d’action)</b>		
Rencontres avec des représentants des parties prenantes au niveau de l’état	5	0
Envoi de demandes des districts au gouvernement de l’état du Tamil Nadu pour demander les ressources dues	13	7





En 2016, 13 séances de fédérations au niveau des districts ont été conduites avec 425 membres (conseillères municipales actuelles). En plus, différents éléments de la campagne **SWEEP** (Strengthening Women's Empowerment through Electoral Process) ont pu être réalisés avec succès au **Tamil Nadu**. La campagne SWEEP a pour but d'intégrer les femmes dans les élections locales et d'augmenter leur participation de celles-ci.

1. **SWEEP – Atelier:** pour les leaders potentiels: 47 ateliers pour les leaders ont été organisés pour 1949 candidates au conseil municipal. L'atelier transmettait aux participantes des techniques de communication et de campagne, ainsi que les capacités nécessaires pour se présenter efficacement aux élections.
2. **SWEEP – Programmes à la radio:** La campagne à la radio de quatre semaines avait pour objectif de sensibiliser la population en vue des élections.
3. **SWEEP – Rallye (Campagne monospace mobile):** Le Monospace Mobile a voyagé à travers l'état dans le but de convaincre la population de la nécessité pour les femmes de participer aux élections des Panchayat. Cela a été effectué au travers de chansons, de discussions et de la distribution de brochures d'information.
4. **SWEEP – Ecrire des slogans sur les murs:** Au total, 589 slogans ont été écrits sur les murs des écoles, des garderies d'enfants publiques et des bureaux des Gram Panchayat. Ecrire sur les murs avait pour but de sensibiliser la population en vue des élections.
5. **SWEEP – Rencontre villageois:** La population (avec un accent mis sur les femmes) est informée par les partenaires du Projet Faim des prochaines élections et du cycle électoral.
6. **SWEEP – Entraînement pour les entraîneurs:** Le Projet Faim forme ses ONG partenaires sur la stratégie et la campagne SWEEP.

Par manque de financement, les études de cas pour connaître l'histoire des participantes à la campagne SWEEP et les rencontres avec des représentants des parties prenantes au niveau de l'état n'ont pas pu être effectuées.

## 5.2.2. Interview avec Rita Sarin, vice-présidente globale et directrice du Projet Faim Inde

### **Quand et où est-ce que tu as rejoint le Projet Faim?**

C'était en janvier 2001. Mon travail pour la promotion et le développement des femmes a commencé en 1979 quand j'ai rejoint le <Centre for Women's Development Studies> (Centre pour la recherche sur le développement des femmes), directement après avoir terminé mon master en sociologie. J'ai vécu sept années enrichissantes et instructives dans un village où je travaillais avec des jeunes femmes dans le secteur du développement économique et social.

En 1985, la Ford Foundation m'a offert la possibilité de participer à un cours pour le renforcement des femmes au Royaume Uni.

En 1986, j'ai rejoint l'Agence Suédoise pour le Développement International en Inde et dirigé ses programmes pour l'égalité des sexes et les droits des femmes. Pendant presque 15 ans, j'ai travaillé partout en Inde pour le développement des femmes, avec plus de 200 organisations citoyennes.

Ma vie est arrivée à un tournant lorsque j'ai rencontré, en 2000, des représentants du Projet Faim. J'ai été très impressionnée par leurs principes et leur stratégie pour le renforcement des indigènes qui étaient encouragés à prendre leur destin et celui de leurs communes et villages en main.

Je considérais comme mon devoir de faire avancer cette stratégie dans mon pays et on m'offrit la direction du programme du Projet Faim. Je devais développer une stratégie à long terme, de part laquelle des femmes localement élues seraient soutenues en tant que conseillères dans les conseils communaux. Ces femmes devaient devenir des leaders efficaces dans la lutte contre la faim et la pauvreté de leurs familles, communes et villages. Cette stratégie reposait sur le fait que le gouvernement indien réservait 33% des sièges dans les conseils communaux aux femmes.

Je ne l'ai pas seulement considéré comme une grande chance, cela constituait également pour

l'Inde une expérience unique, permettant aux femmes d'obtenir la possibilité de s'engager dans les gouvernements locaux. Une opportunité qui leur a été refusée depuis des siècles.

Après avoir vu la transformation sur place, je suis devenue une partie intégrante de ce développement qui est tellement important pour les gens de mon pays, surtout pour les femmes qui, à la base, effectuent ce travail de leader. J'avais trouvé une mission de toute une vie et je me sentais extrêmement motivée lors de mon travail.

### **Quelles sont les réussites les plus importantes du Projet Faim depuis ton entrée dans l'organisation ?**

En mars 2001, nous avons lancé une stratégie pour donner une formation de leader aux femmes qui ont été élues dans le conseil municipal. Pendant 16 ans de travail obstiné, nous avons formé plus de 100'000 femmes dans 7 états indiens. Au départ, il y avait le développement des capacités qui était complété plus tard par des ateliers axés sur les besoins. Ces ateliers visaient à l'amélioration des connaissances et compétences concernant la santé, l'eau, la formation, le système d'assainissement et autres besoins de la vie quotidienne.

Pendant des années, le Projet Faim a mis en place des sociétés et associations des femmes



élues pour développer une voix commune lors du travail et de la représentation des intérêts. Cela a été un pas important: Cette voix était écoutée dans le domaine du développement, là où c'était important. Le Projet Faim Inde a aussi développé une campagne extrêmement importante pour motiver la population avant les élections : SWEEP (Strengthening Women's Empowerment in Electoral Processes; Consolider l'autonomisation des femmes dans le processus électoral).

Depuis 2001, le Projet Faim a réalisé 25 campagnes SWEEP dans tout le pays. Même dans les états où le Projet Faim n'est pas actif, il y a une grande demande pour notre stratégie. Les campagnes SWEEP ont eu pour conséquence que de plus en plus de femmes présentent leurs candidatures aux élections locales et que les femmes participent plus aux processus électoral.

Grâce au succès de nos stratégies, le programme LOGIN de l'ambassade suisse en Inde nous a demandé de former aussi les femmes élues au Bhoutan. Nous nous sentons honorés par ce partenariat transnational et nous nous réjouissons du succès de ce programme pour la formation des femmes élues dans les comités politiques locaux au Bhoutan. Ce partenariat en Asie du Sud aboutit à d'autres partenariats avec d'autres pays où des femmes élues espèrent recevoir l'aide du Projet Faim.

### **Quelles sont les plus grands les défis dans ton travail en Inde?**

Il y a beaucoup de défis avec un tel travail. Tout d'abord, je voudrais citer les ressources financières limitées. Nous sommes en permanence à la recherche de nouvelles sources de revenu pour pouvoir continuer notre travail et rester innovant.

En ce qui concerne notre culture et société, nous sommes confrontés au patriarcat et au statut limité des filles et femmes dans tout le pays.

Pour l'instant il n'y a pas d'institutions dans les gouvernements locaux chargés de la formation et de la promotion des femmes élues. Il manque un point d'attache pour les femmes qui deviennent des leaders importants.

### **Que voudrais-tu atteindre avec ton travail en Inde durant les prochaines années ?**

J'espère qu'à l'avenir les femmes indiennes deviennent des partenaires égaux dans les processus de décision : dans la famille, dans les villages et communes. Je suis optimiste sur le fait que les femmes formées se sont sûres d'elles et servent leurs communes.

Nous aspirons à un quota de femmes de 50% dans les gouvernements locaux. L'impact de notre travail se montre clairement dans la transformation des régions rurales, où des femmes élues et formées sont des leaders et aident leur communes dans les domaines de la santé, la formation, l'eau, l'air sain, l'assainissement et la justice sociale. Cette révolution est engagée et elle diminuera la pauvreté et l'injustice dans les communes les plus pauvres. Maintenant, c'est une question de temps. Nous ne pouvons pas nous permettre de laisser passer cette chance sans en profiter.

Dernièrement, nous travaillons beaucoup avec des jeunes filles; elles portent dans leurs cœurs l'espoir de réussir à réaliser un système de soutien qui les libère des privations et de l'injustice et qui leur donne la possibilité de devenir des citoyennes égales de ce pays. Jusqu'à présent, trop peu a été fait sur place pour ces jeunes filles qui sont prêtes à être formées pour devenir des leaders dans leur village.

### **Où vois-tu l'Inde en 2030?**

Le Projet Faim Inde devient une institution modèle qui forme des jeunes filles et des femmes élues aux conseils municipaux dans tout le pays pour devenir des leaders. Je suis sûre que la philanthropie indienne doit être une partie essentielle de notre travail qui fera du Projet Faim en Inde une organisation autonome avec un grand savoir et un grand engagement.

Nous ferons tout pour que les femmes indiennes deviennent des partenaires égales dans la prise de décision influençant leur vie et celle des jeunes filles de leurs familles. Je vois une nouvelle Inde devant moi, qui sera, en 2030, un exemple pour d'autres pays en Asie du Sud. Dans cette région, il est nécessaire d'investir dans le travail politique des femmes leaders élues sur place pour rendre possible un développement démocratique, humain et proche des citoyens.



## 6. Changements dans le Comité et le Comité d'honneur

Nous regrettons que Victoria Stolpe ait quitté le comité après une année. Elle a quitté la Suisse pour des raisons professionnelles. Nous la remercions pour son engagement dans le comité et des bases qu'elle a posées pour la collecte de fonds auprès des entreprises.

Nous sommes heureux qu'Ursula Willimann (ancienne membre du comité) et Igor Ustinov (président de la Fondation Ustinov et sculpteur célèbre) aient rejoint le comité d'honneur (Beirat). Le comité d'honneur compte maintenant 5 membres.

## 7. Evènements en 2016

### 7.1. Women's Expo à Zurich

Le 10 avril, le Projet Faim Suisse était représenté avec un stand à la Womens Expo à Zurich, qui réunit des propriétaires d'entreprises et des femmes en activité professionnelle avec les mêmes idées. Plus de 2000 visiteurs/visiteuses sont venus. Le gain des ventes (foulards, draps, savons, cartes) et des dons pour les gâteaux ainsi que des dons ultérieurs se monta à 1 200 CHF. Ce fut un succès !

### 7.2. Eco-Festival à Bâle

Le Projet Faim était présent avec un stand à l'Eco-Festival à Bâle du 27 au 29 mai. Le 28 mai, journée mondiale de la faim, Daniel Heini a animé un atelier « Rethinking What's Possible » (« Et si c'était possible ? ») dans le chapiteau du festival. Les participant(e)s ont été très impressionné(e)s par les histoires de nos partenaires des régions rurales d'Afrique et d'Inde. Grâce à la vente de foulards, de draps, d savons, de sacs etc. et aux dons ultérieurs, nous avons pu obtenir environ 3 000 CHF de dons. Beaucoup de gens ont pu être sensibilisés sur le problème de la faim chronique.



### 7.3. « Zoug pour l'Afrique » le 28 août

Pour la troisième fois, le Rotary Club Zoug-Lac (de Zoug) et 11 organisations (dont le Projet Faim Suisse) engagées dans des projets de développement durable en Afrique, se sont retrouvés pour un événement inoubliable dans le parc du château. C'était une journée estivale magni-

fique. Des rythmes africains, une messe en plein air, des rafraîchissements et des stands où les visiteurs pouvaient s'informer sur les diverses organisations actives. Le Projet Faim Suisse a récolté 5 270 CHF, avec un don très généreux du Rotary Club.







## 7.4. Théâtre de rue « Qu'est-ce que la conscience? » avec Mona Petri

Après deux événements au profit du Projet Faim Suisse au théâtre Rigiblick, l'équipe Mona Petri / Laura Huonker en coopération avec Barbara Pfyffer a choisi une création sur rue avec leur vieux bus VW pour un show fait maison. Il fait le lien, dans sa mise en scène et son expression avec la tradition des théâtres itinérants des peuples nomades. Le bus de la conscience incarne à la fois les voyages d'aventures et le voyage en son for intérieur. Le théâtre sur rue heureux-méditatif-fou-poétique s'est tenu sur la promenade du Rhin à Bâle, un endroit idyllique où l'Africain Kana Mactar a sa citerne de fruit. Le spectacle a eu lieu le 24 septembre dans la soirée. Les 30 spectateurs étaient ravis. A la fin, Mactar Kane a proposé ses thés naturels et un couscous délicieux. Nous avons pu récolter env. 1 000 CHF, y compris des dons ultérieurs. Nous remercions Mona Petri, Laura Huonker et Barbara Pfyffer pour leur précieuse contribution.

## 7.5 Activités en Suisse Romande

Le Projet Faim Suisse s'est présenté en Suisse Romande au Gospel Festival à Moudon le 23 avril et le 2 décembre à la Fashion Gala au Beau-Rivage de Lausanne. Le Projet Faim Suisse était aussi présent avec un stand au Triathlon de Lausanne pour informer les participants et visiteurs et les motiver pour associer leur défi à une bonne cause.

## 8. Remerciements particuliers

Nous souhaitons remercier du fond du cœur nos donateurs individuels, les institutions publiques, entreprises et fondations pour leurs contributions.

Nous mentionnons, à leur demande, les organisations suivantes :

ABB

Banque Coop SA

Bomatec SA

Canton d'Argovie

Canton et Ville de Bâle

Canton de Glaris

Canton de Lucerne

Canton de Uri

Canton du Valais

Commune de Bottmingen

Commune de Dulliken

Commune de Heiden

Commune de Pfeffingen

Commune de Riehen

Commune de Rubigen

Commune de Saanen

Emons Transport SA

Felix Transport SA

Fonds de soutenu Migros

Kästli Storen SA

Lamprecht Transport SA

Nauta SA

Paul Leimgruber SA

Rotary Club Zug-Zugersee

Ville de Schlieren

Symphasis (Fondation)

Testex SA

Ville d'Onex

Ville de Carouge

Wonderlands GmbH

Egalement un grand merci à tous nos bénévoles qui s'engagent toujours de manière très motivés pour le Projet Faim. Nous apprécions beaucoup leur travail !



## 9. Temps forts du Projet Faim dans le monde entier en 2016

Nos premiers dix épïcètres en Afrique (trois au Ghana, deux au Malawi, un à l'Ouganda, un au Sénégal, et trois au Bénin) ont atteint l'autonomie. Cette performance remarquable est le résultat de notre stratégie épïcetre en Afrique et une preuve que notre modèle représente une méthode effective, encourageante et durable pour mettre un terme à la faim chronique dans les régions rurales éloignées – une méthode qui met en avant la dignité de l'Homme.

**Atelier stratégique en Inde :** Du 15 au 17 novembre, le Projet Faim Inde a organisé une réunion de stratégie pendant trois jours avec des représentants du Réseau Bhoutan pour l'émancipation des femmes (BNEW). Le but de cet atelier était de tirer un bilan concernant le programme du BNEW qui vise à soutenir et émanciper les femmes au Bhoutan dans leur travail politique au sein des systèmes locaux de gouvernement. Les participants ont cherché à développer une stratégie pour améliorer et affiner les systèmes et processus des programmes en cours pour obtenir, à l'avenir, une meilleure réalisation et un effet plus important.

Notre mouvement de « développement porté par les communautés » (Community-Led Development) a grandi. Nous sommes passé de 18 à 38 organisations membres, actives dans 92 pays. Au Malawi, au Pays Bas et au Royaume Uni, de nouvelles organisations nationales ont été fondées.

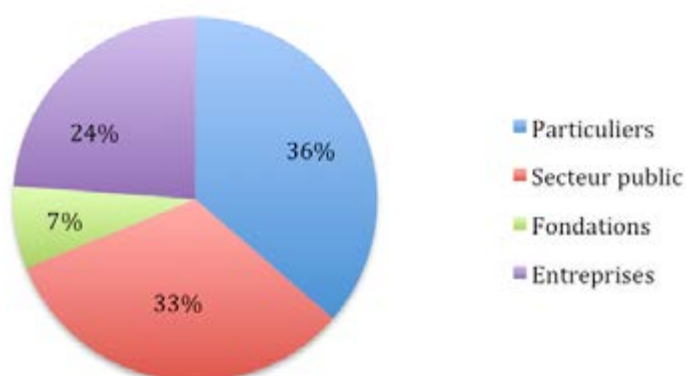
**Tarcila Rivera Zea**, la fondatrice du Chirapaq, l'organisation partenaire du Projet Faim au Pérou, a été élue pour la période de 2017 à 2019 au Forum Permanent pour les Affaires des Peuples Indigènes ! Les candidats étaient choisis sur la base de leur engagement pour des organisations indigènes et de leurs expériences « dans la diversité et la répartition géographique des peuples primitifs dans le monde ».

**Le Projet Faim Bénin reçoit une distinction :** Naturo Promo International, une association internationale qui promeut des thérapies naturelles, le bien-être et le développement durable, a accordé au Projet Faim Bénin le prix « Excellente performance dans le développement durable social ». Ce prix reconnaît et supporte des organisations qui s'engagent de manière significative pour un développement durable social. Lors de la remise du prix, des partenaires du gouvernement, de l'ONU et des ONG locales et internationales se sont rencontrés.

**Le Projet Faim Inde reçoit une distinction en or :** GuideStar India, la banque de données sur les ONG la plus prestigieuse et la plus fiable, a accordé pour l'année 2016 la distinction en or au Projet Faim Inde. Cette distinction n'est reçue que par des ONG entièrement transparentes et en conformité à toutes leurs normes. La banque de données regroupe des informations fiables et comparables sur plus de 6 500 ONG.

# Etat financier 2016

## Origine des contributions



Particuliers	132 046
Secteur public	117 930
Fondations	26 500
Entreprises, personnes juridiques	86 623
<b>TOTAL CHF</b>	<b>363 099</b>

## Utilisation des moyens à disposition

Les provisions affectées pour un montant de 443 120 CHF ont toutes été utilisées en 2016 conformément aux prévisions ; à savoir :

- Burkina Faso : micro finance (202 900 CHF)
- Inde : Autonomisation des femmes en Tamil Nadu (96 247 CHF)
- Mozambique : développement intégré (17 500 CHF)
- Ethiopie : 2 épices (126 473 CHF)

Des provisions pour un montant de 194 448 CHF ont été constituées pour être affectées au financement des projets suivants :

- Burkina Faso : micro finance (71 500 CHF)
- Mozambique : Integrated Development (17 500 CHF)
- Inde : Autonomisation des femmes en général (105 448 CHF)

En 2016 aucun montant « non-affecté » n'a été versé.

# Association Le Projet Faim Suisse

## BILAN AU 31 DECEMBRE 2016 (avec chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

Désignation	31.12.2016	31.12.2015
<b>ACTIF</b>		
<b><u>ACTIF CIRCULANT</u></b>		
Compte de chèques postaux	7 814,50	7 662,30
Banque	377 871,35	619 626,92
Compte de régularisation actif	300,00	3 694,40
<i>Total de l'actif circulant</i>	<u>385 985,85</u>	<u>630 983,62</u>
<b><u>ACTIF IMMOBILISE</u></b>		
Mobilier et installations	1,00	1,00
Informatique	2,00	2,00
<i>Total de l'Actif immobilisé</i>	<u>3,00</u>	<u>3,00</u>
<b>Total de l'Actif</b>	<u><u>385 988,85</u></u>	<u><u>630 986,62</u></u>
<b>PASSIF</b>		
<b><u>CAPITAUX ÉTRANGERS A COURT TERME</u></b>		
Compte de régularisation passif	8 913,45	7 244,00
<i>Total des capitaux étrangers à court terme</i>	<u>8 913,45</u>	<u>7 244,00</u>
<b><u>FONDS AFFECTES</u></b>		
Fonds Ethiopie	199 999,70	326 472,70
Fonds Inde	9 200,85	0,00
Fonds Burkina Faso	6 000,00	137 400,00
<i>Total des fonds affectés</i>	<u>215 200,55</u>	<u>463 872,70</u>
<b><u>CAPITAL DE L'ASSOCIATION</u></b>		
Fortune		
- au début d'exercice	159 869,92	149 498,83
- résultat de l'exercice	2 004,93	10 371,09
<i>Total du Capital de l'Association</i>	<u>161 874,85</u>	<u>159 869,92</u>
<b>Total du Passif</b>	<u><u>385 988,85</u></u>	<u><u>630 986,62</u></u>

**COMPTE DE PROFITS ET PERTES DE L'EXERCICE 2016**

(avec les chiffres comparatifs de l'exercice précédent)

Désignation	2016	2015
	CHF	CHF
<b>PRODUITS</b>		
Cotisations membres individuels	25 830,00	26 370,00
Donations membres individuels	40 837,00	451 580,00
Cotisations membres personnes juridiques	1 600,00	2 000,00
Donations personnes physiques	65 109,10	72 232,15
Donations entreprises	85 022,72	33 287,00
Donations pouvoirs publics	117 930,25	139 142,20
Donations fondations	26 500,00	51 322,13
Autres contributions	269,50	4 399,46
<b>Total des produits</b>	<b>363 098,57</b>	<b>780 332,94</b>
<b>DEPENSES</b>		
<b>Dépenses de projet</b>		
Paiement direct Burkina Faso, Literacy + Education	0,00	-88 709,00
Paiement direct Burkina Faso, Health/Women Empowerment	0,00	-92 700,00
Paiement direct Burkina Faso, Microfinance	-202 900,00	-76 725,76
Paiement direct Inde, Uttarakhand	0,00	-45 000,00
Paiement direct Inde, Women Empowerment	-96 247,00	-40 000,00
Paiement direct Mozambique, Food Security	0,00	-15 000,00
Paiement direct Mozambique, Integrated Development	-17 500,00	-17 500,00
Paiement direct Mozambique, Epicenter Infrastructur	0,00	-29 988,00
Paiement direct Ethiopie, 2 épicentres	-126 473,00	-73 527,30
	-443 120,00	-479 150,06
<b>Dépenses fundraising</b>		
Frais de personnel	-153 456,00	-118 245,35
Bureau	-590,90	-816,65
Autres charges d'exploitation	-1 020,00	-4 823,00
Frais financiers et perte de change	-585,58	-326,55
Téléphone	-655,50	-203,10
Frais de poste et courrier	-1 298,20	-1 377,30
Frais de voyages	-1 164,90	-1 300,65
Frais informatique	-554,10	-469,10
Honoraires divers	-2 376,00	-4 320,00
Conférences	-1 139,75	-3 964,80
Design/Impression/Traductions	-1 475,43	-1 054,20
Frais de publicité et promotion	0,00	-203,95
Frais liés au controlling des projets	-2 329,43	0,00
	-166 645,79	-137 104,65
<b>Total des dépenses</b>	<b>-609 765,79</b>	<b>-616 254,71</b>
<b>Résultat annuel avant variation des fonds</b>	<b>-246 667,22</b>	<b>164 078,23</b>
Produits attribués aux fonds	-194 447,85	-632 857,20
Prélèvement des fonds	443 120,00	479 150,06
Variation des fonds affectés	<b>248 672,15</b>	<b>-153 707,14</b>
Variation des fonds non-affectés	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Résultat annuel après variation des fonds</b>	<b>2 004,93</b>	<b>10 371,09</b>