

# Le programme de micro finance

**Le Programme de micro finance (PMF)** s'attaque à un chaînon manquant essentiel pour mettre fin à la faim en Afrique : l'autonomisation économique des producteurs alimentaires les plus importants mais les moins soutenus du continent - **les femmes africaines.**



En offrant aux villageois ruraux un accès au crédit, une formation adéquate et un endroit sûr pour épargner, le PMF permet aux femmes de s'engager dans des activités génératrices de revenus (IGA) et d'améliorer leur vie et celle de leur famille. Grâce au PMF, les femmes ont généralement la possibilité d'envoyer leurs enfants à l'école, de mettre régulièrement des aliments nutritifs sur la table, de mener une vie plus saine et d'apporter des améliorations à la maison. En outre, en participant au programme, les femmes développent la confiance et la fierté, ce qui leur vaut le respect des membres de leur ménage et de leur communauté.

Pour démontrer son engagement envers tous les membres de la communauté, The Hunger Project (THP) offre également aux hommes la possibilité de participer au programme de micro finance, en suivant les mêmes principes et procédures. Cependant, comme le programme est axé sur les femmes africaines rurales, 70 pour cent des partenaires du PMF sont des femmes.

## Implémentation

Phase I Mobilisation	Phase II Construction	Phase III Programme	Phase IV Transition	Autonomie
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Épargne</li> <li>Capital de démarrage</li> <li>Reconnaissance de la banque Rurale</li> <li>Prêts</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Capital de démarrage supplémentaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autosuffisance opérationnelle</li> </ul>
2 ans	1 an	3 ans	2 ans	

Pour intégrer pleinement le PMF dans la stratégie d'épicentre, il est mis en œuvre en quatre phases distinctes. Au cours **de la phase I (Mobilisation)**, le PMF se concentre sur la formation et la culture du leadership.

Au cours **de la phase II (Construction)**, THP alloue environ 25 000 USD en capital de démarrage et les partenaires doivent mobiliser l'épargne pour compléter ces fonds et augmenter le montant disponible pour les prêts. Plus important encore, THP cherche à obtenir la reconnaissance du gouvernement pour une banque rurale, située dans le nouveau bâtiment de l'épicentre, qui débourse les prêts qui sont remboursés et prêtés à nouveau dans des cycles supplémentaires.

### Faits en bref sur PMF (2020)

- **Pays** : Bénin, Burkina Faso, Éthiopie, Ghana, Malawi, Mozambique, Sénégal, Ouganda et Zambie
- **Portefeuille de prêts** : 2.9 millions USD / 59'558 Prêts
- Environ **62'053 partenaires (70% de femmes)** ont économisé plus de **3.2 millions de dollars.**
- **Augmentation de 35 % de la proportion de femmes propriétaires de petites entreprises**
- Solde moyen d'un compte d'épargne individuel : **51,5 USD**

### The Hunger Project (THP)

THP est une organisation mondiale à but non lucratif engagée dans la fin durable de la faim dans le monde. En Afrique, en Asie du Sud et en Amérique latine, THP permet aux habitants des zones rurales pauvres de mener une vie autonome, de répondre aux besoins fondamentaux et de construire un avenir meilleur pour leurs enfants.



Tout au long **de la phase III (Programme)**, la banque rurale continue d'offrir des formations, de collecter des économies et de décaisser des prêts.

Bien que la banque rurale soit une institution indépendante, détenue par ses membres et dirigée par des femmes, THP subventionne toutes les dépenses de fonctionnement pendant les phases II et III. À la fin de la phase III, la banque rurale doit répondre à un ensemble de critères THP pour pouvoir prétendre à un capital de prêt supplémentaire pouvant atteindre 25 000 USD et passer **à la phase IV (Transition)**, au cours de laquelle THP réduit son soutien financier. Enfin, la banque rurale doit démontrer son **autosuffisance opérationnelle**, en indiquant qu'elle n'a plus besoin du soutien financier ou technique de THP et qu'elle sera en mesure de fournir des services financiers à l'ensemble de la communauté sur une base durable.

Il est important que les banques rurales atteignent l'autonomie de manière significative et durable. Ainsi, bien qu'il existe un délai optimal (huit ans), certaines de nos banques rurales peuvent exiger plus de temps et d'autres moins. Pour guider ce processus, THP exige que les banques rurales répondent aux critères pour passer d'une phase à l'autre. Il s'agit notamment de mobiliser **15 000 USD d'épargne** initiale, de recruter **500 membres**, d'élire un conseil **d'administration**, d'embaucher un directeur de **banque** et un **caissier**, de maintenir la qualité du **portefeuille** et de démontrer la croissance des **actifs**.

Les activités du PMF peuvent être divisées en trois éléments principaux :

1. **Formation** : Les formations renforcent la capacité des partenaires ruraux à augmenter et à gérer leurs revenus. Toute personne intéressée à participer à la PMF doit d'abord assister à l'atelier vision, engagement et action de THP pour en apprendre davantage sur les principes et la méthodologie de THP. Elles doivent également assister à des séances sur la dynamique de groupe, la gestion financière et les compétences de base en affaires avant de recevoir un crédit. Il est essentiel que tous les partenaires du PMF s'inscrivent à des cours d'alphabétisation et de calcul de base s'ils ne savent pas encore lire et écrire. Enfin, soit avant d'accéder à leur prêt, soit pendant le remboursement, les partenaires doivent également participer à des formations sanitaires sur des sujets tels que la nutrition et la planification familiale.
2. **Épargne** : Pour sensibiliser les partenaires aux avantages et à l'importance de l'épargne, les partenaires de la PMF doivent mobiliser 15 000 USD pour créer leur propre banque rurale. Cela permet d'inculquer une culture de l'épargne et un sentiment d'appartenance à leur institution financière. Ensuite, les banques rurales proposent deux produits d'épargne: épargne obligatoire (10% du capital du prêt à chaque cycle); et, épargne volontaire (accessible à tout moment).
3. **Crédit** : Le crédit fournit aux partenaires le capital pour réaliser leurs aspirations commerciales et générer des revenus. Des prêts de premier cycle de  $\leq 100$  USD sont versés à des groupes de solidarité de 5 à 15 personnes, en s'appuyant sur le concept de solidarité de groupe pour atténuer les risques. Après avoir remboursé avec succès le premier prêt, le groupe peut en demander un plus important et après avoir terminé trois cycles à temps, les partenaires peuvent demander des prêts individuels. Le plafond est de 500 USD. Les intérêts sur les prêts sont bien inférieurs à ceux des prêts courants dans nos zones de travail et tous les revenus restent dans la communauté.

## Un partenaire PMF en action



**Véronique Amoussou**, 20 ans, est membre de l'épicentre de Kpinou au Bénin. Véronique a dû quitter l'école lorsque ses parents n'avaient plus les moyens de payer les frais. Ne voulant pas abandonner l'éducation, elle a suivi des formations d'animateur en tant que partenaire chez Kpinou Epicenter, responsable de THP. Après avoir terminé sa formation, elle a mis à profit ses nouvelles compétences en créant une ferme de lapins et en ouvrant un petit magasin.

THP-Bénin a aidé Véronique à construire sa petite entreprise. Elle a commencé sa ferme de lapins en 2010 avec cinq lapines et un mâle. Le groupe de lapins s'est rapidement développé et Véronique a rapidement gagné 280 USD grâce aux ventes de lapins.

**Véronique s'est engagée à transmettre sa formation** à d'autres membres de l'épicentre et a formé sept jeunes membres de l'épicentre, dont trois étaient des filles, sur la façon de prendre soin de leurs propres fermes de lapins rentables.

Les revenus des lapins de Véronique lui ont permis non seulement de répondre à ses besoins quotidiens, mais aussi de consacrer ses économies aux **frais de scolarité de sa sœur cadette**. Véronique veut s'assurer que sa sœur n'ait jamais à abandonner ses études par manque d'argent.

L'objectif de Véronique est de devenir entrepreneure agricole et de continuer à participer à des activités génératrices de revenus nouvelles et innovantes. **Elle espère que sa participation à l'épicentre sera un modèle pour d'autres jeunes femmes de sa région.**

[www.thp.org/ch](http://www.thp.org/ch) • [www.thp.org](http://www.thp.org)

Le Projet Faim Suisse • Alexandra Koch • Blumenweg 6B, CH- 5300 Turgi

Tél : +41 44 586 68 34 • [alexandra.koch@hungerprojekt.ch](mailto:alexandra.koch@hungerprojekt.ch)

Compte postal: 12-25633-7, Compte bancaire: IBAN CH 88 0844 0360 1332 9009 1



Your donation  
in good hands.

