

SO STARTE ICH MEIN EIGENES FUNDRAISING-PROJEKT

Folgen Sie diese vier einfachen Schritte, um ein kostenloses Geldbeschaffungsprojekt für The Hunger Project zu lancieren!

1

Besuchen Sie die offizielle Hilfswerkseite von [The Hunger Project Switzerland](https://www.givengain.com/c/thpch/) auf GivenGain oder benutzen Sie die Suchfunktion, um das Hilfswerk zu finden.

www.givengain.com/c/thpch/



2

Klicken Sie auf "Fundraising starten" um ein Fundraising-Projekt mit Ihrem Facebook-Login oder einer E-Mail-Adresse anzulegen.

Fundraising starten

3

Vervollständigen Sie Ihr Projekt. Fügen Sie ein Video, ein Foto oder beides ein, und setzen Sie ein realistisches Spendenziel – dann publizieren Sie Ihr Projekt!

Es sieht gut aus, publizieren Sie es

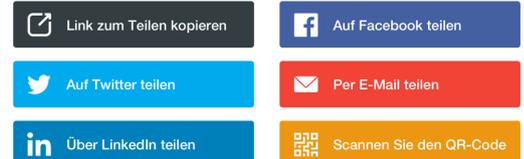
Alle Spenden gehen an das von Ihnen gewählte Hilfswerk, auch wenn Sie Ihr Ziel nicht erreichen.

Hinweis: tätigen Sie die erste Spende um das Fundraising zu lancieren.

4

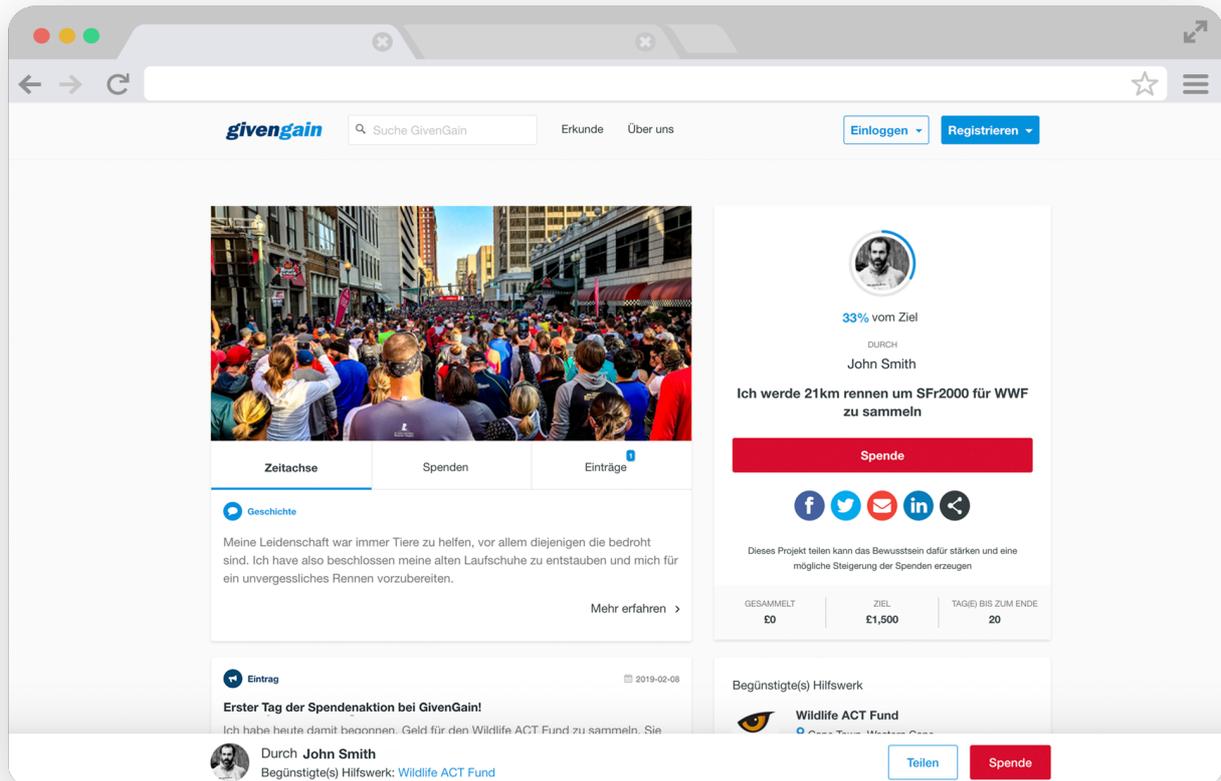
Teilen Sie Ihr Fundraising-Projekt mit Familie, Freunden und Kollegen via E-Mail und sozialen Netzwerken - und fragen Sie nach Spenden.

Haben Sie eine Frage zum Aufsetzen Ihres Fundraising-Projekts? Kontaktieren Sie GivenGain unter fundraising@givengain.com, um Hilfe zu erhalten.



Viel Glück!

So sieht eine Fundraising-Projekt-Seite aus



5 Tipps für erfolgreiches Fundraising

1 ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE

Kommunikation ist ausschlaggebend und Leidenschaft ist Kraft. Erzählen Sie Ihren Besuchern warum Sie Spenden sammeln und welche positive Auswirkungen deren Unterstützung bewirken wird. Noch besser, sagen Sie es mit einem YouTube-Video!



2 LINK ZU IHREM PROJEKT TEILEN

Erzählen Sie Freunden, Familie und Kollegen von Ihrem Projekt via persönliche E-Mail, Mundpropaganda, Facebook, Twitter oder Ihr Blog. Immer ein Link zu Ihrer Projektseite beifügen.



3 SPENDERN DANKEN

Motivieren Sie Ihre Spender indem Sie sich Zeit nehmen um jeden einzeln für die getätigte Spende zu danken. Spendenanerkennung führt öfters zu mehr Spenden!



4 REGELMÄSSIGE UPDATES LIEFERN UND IMMER WIEDER FRAGEN

Informieren Sie Ihre Followers wie Ihr Fundraising-Projekt läuft, ob es sich um die Vorbereitung eines Rennens handelt oder ob ein wichtiger Meilenstein erreicht wurde. Immer eine Spendenanfrage beifügen.



5 MOBILISIERE DEIN NETZWERK

Man sagt ja "1 plus 1 gleich 11". Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Projektes indem Sie Ihr Netzwerk bitten Ihr Projekt zu verbreiten!

