



The
Hunger
Project.

SWITZERLAND

Un monde sans faim :
Notre moment, c'est
maintenant.

Rapport annuel 2025

12,7
millions de
personnes
touchées par les programmes THP dans le monde.



20 %
de baisse
de la faim sévère et
modérée quelques
années après le
lancement d'un
épicerie.



« Nos rendements ont triplé.
Nous avons appris de nou-
velles techniques agricoles et,
grâce aux prévisions météo,
nous savons quand il va
pleuvoir ».
Nathalie Guédé, participante
« Entrepreneurat pour les jeunes »,
Bénin



Près de 3'000
petits agriculteur-riche-s au Burkina
Faso et au Bénin formés à l'agricul-
ture durable et à la transformation.
Plus d'un million de personnes en
bénéficiaire indirectement.



Infrastructures

Dans nos projets, nous avons construit des puits, installé des postes de transformation, fourni des équipements agricoles et sou-
tenu la création de comités communau-
taires.

Ce que nous avons soutenu
en 2025 :

Burkina Faso

- Résilience climatique et esprit d'entreprise
- Les patates douces : une quadruple opportunité

Financement : 119'206 francs

Bénin

- Entrepreneurat pour les jeunes
- Shea : L'or des femmes
- Semer l'espoir, récolter l'avenir

Financement : 359'083 francs

2'500

personnes ont été sensibilisées
au changement climatique au
Bénin – par exemple à travers des
émissions radio.



1'441

heures de travail ont été
effectuées par nos bénévoles
en 2025. Un grand merci pour
cet engagement !



827'491
francs

de dons récoltés
par Le Projet Faim
Suisse en 2025 -
20 % de plus que
l'année précédente.

Autres régions où THP est actif en Afrique.



Préserver la nature
et la biodiversité



Rendre l'agriculture
plus durable



Protéger la santé



Qualifier les jeunes



Autonomiser
les femmes



Développer
les infrastructures



Éveiller l'esprit
d'entreprise

Chères lectrices, chers lecteurs,



Lorsque Nathalie Guédé se rend aujourd'hui dans son champ au Bénin, elle le fait avec une nouvelle confiance. Alors qu'auparavant, elle s'inquiétait pour le prochain repas de sa famille, les nouvelles méthodes de culture et les prévisions météo

numériques mises en place dans le cadre de notre programme d'entrepreneuriat lui offrent une perspective stable. Sa récolte a triplé. Notre visite sur place en octobre 2025 l'a confirmé : notre approche porte ses fruits.

Ce voyage nous a prouvé que le changement durable vient de l'intérieur. Fidèles à notre principe « Locals for Locals », nous renforçons les personnes sur place afin que l'aide extérieure devienne superflue à long terme. Que ce soit dans le cadre du programme d'entrepreneuriat ou du programme Shea au Bénin, ou dans la culture de patates douces résilientes au climat au Burkina Faso – nous investissons dans la formation, le savoir-faire entrepreneurial et les infrastructures locales. Les femmes et les jeunes sont les forces motrices du développement durable.

Pour renforcer notre impact à long terme, nous avons redéfini la stratégie de THP Suisse en 2025. Depuis le mois d'octobre, nous dirigeons l'organisation conjointement. Notre objectif : positionner THP Suisse de manière plus efficace, affiner notre profil et accroître notre visibilité en Suisse. Nous sommes soutenues par un conseil d'administration bénévole engagé et par des volontaires qui ont consacré un total de 1'441 heures de travail pour notre mission en 2025. Nous leur adressons nos sincères remerciements.

Cette évolution n'aurait pas été possible sans votre soutien. 2025 a été une année financièrement exceptionnelle : nos revenus de dons ont augmenté d'environ 20 % pour atteindre 827'491 francs. La confiance des fondations et des pouvoirs publics, ainsi que la fidélité de nos donateurs et donatrices privés, de nos partenaires religieux et des entreprises, sont précieuses. La recertification par ZEWÖ souligne notre engagement à utiliser chaque franc de manière transparente et efficace.

Nous vous remercions de tout cœur pour votre confiance et votre soutien.

Cordialement,

Alexandra Koch *Dr. Katja Fechteler*

Alexandra Koch et Dr. Katja Fechteler
Co-directrices générales



Les femmes : un groupe cible important de nos programmes.



Avoir son propre salaire renforce la confiance en soi.



Plus de légumes grâce à de meilleures cultures.

2 Notre année 2025

4 Éditorial

4 Sommaire

Notre approche

6 Organisation et gestion

The Hunger Project : connecté à l'international, ancré localement.

8 Stratégie et facteurs de succès

Nos valeurs et nos actions pour un impact positif.

Thème principal

10 Comment fleurissent les opportunités

Notre programme d'entrepreneuriat au Bénin s'appuie sur le dynamisme des jeunes.



**Votre don
en bonnes mains.**

Travail de projet

12 Bénin

La transformation des noix de karité et le maraîchage durable génèrent des revenus pour les femmes.

14 Burkina Faso

Le changement climatique menace les moyens de subsistance – de nouvelles méthodes de culture aident.

Nouvelles perspectives

17 L'impact nécessite un partenariat

Pourquoi les coopérations avec les entreprises offrent une valeur ajoutée à bien des égards.



Engagement

18 Actions et échanges

Des idées créatives et un fort engagement ont encouragé les dons.

Merci!

19 De nombreuses organisations ont aussi soutenu The Hunger Project en 2025.

Finances

20 Comptes annuels

Notre exercice 2025 : situation patrimoniale et financière et résultats

Perspectives

26 Notre responsabilité pour 2026

Nos objectifs et comment nous souhaitons utiliser les dons.

27 Mentions légales

Photo de couverture : joie devant des légumes fraîchement récoltés au Bénin.

Organisation et gestion

The Hunger Project (THP) a été fondé en 1977 et opère à l'international. L'organisation à but non lucratif s'est fixé pour objectif de mettre fin durablement à la faim chronique et de réduire significativement l'extrême pauvreté. Le Projet Faim Suisse (THP Suisse) est une organisation indépendante faisant partie du réseau mondial de THP.

Notre organisation mondiale est aujourd'hui active dans 13 pays. Huit pays partenaires aux États-Unis, en Europe et en Océanie soutiennent le travail dans nos pays de programme.

THP est reconnue par les Nations Unies comme organisation non gouvernementale (ONG) et dispose d'un statut consultatif auprès du Conseil économique et social de l'ONU. L'orientation stratégique internationale est placée sous la responsabilité d'un conseil d'administration mondial composé d'expert-e-s renommé-e-s de la coopération au développement et du monde financier. Depuis 2025, le Malawite Rowlands Kaotcha est président et CEO de THP Global.



Conseil d'administration et direction de THP Suisse (g. à dr.) : Responsable marketing Marion Massouline, membre du conseil Daniel Heini, co-directrices générales Alexandre Koch et Katja Fechteler, membres du conseil Susanne Simon, Christine Brunel-Ligneau et Kristina Lasotta, président du conseil Tom Waterhouse.

Notre vision :

Un monde sans faim.

Notre mission :

Faciliter la mise en œuvre d'actions individuelles et collectives visant à transformer les systèmes d'iniquité qui créent la faim et la font perdurer.

Le Projet Faim Suisse

Fondée à Genève en 1983, THP Suisse est une association d'utilité publique, confessionnellement et politiquement indépendante. Grâce à nos membres, donateur-riche-s, investisseur-euse-s et entreprises partenaires, nous soutenons des projets THP sélectionnés, notamment en Afrique.

Depuis 2009, nous sommes certifiés ZEW et portons ainsi le label de qualité suisse pour une utilisation transparente, efficiente et axée sur l'impact des dons.

Positionnement renforcé

L'un des principaux projets de l'année 2025 a été le développement stratégique et organisationnel de THP Suisse. L'objectif est de renforcer la visibilité en Suisse et de mobiliser des ressources et des partenariats supplémentaires pour le développement de nos projets dans les pays de programme.

Un profil affiné et une base organisationnelle plus solide devraient nous permettre de rallier davantage de personnes, d'institutions et de partenaires à notre mission et d'accroître notre impact sur le terrain.

Le renforcement du niveau opérationnel y contribue de manière significative : Dr. Katja Fechteler, ancienne co-présidente, est, depuis début octobre 2025, co-directrice générale de THP Suisse à côté d'Alexandra Koch. Depuis avril 2025, Marion Massouline vient renforcer l'équipe dans le domaine du marketing. Parallèle-

ment, nous continuons à développer nos structures d'engagement en mettant en place un réseau de bénévoles, afin notamment de mieux impliquer la jeune génération. De plus, nous sommes en train d'établir et d'approfondir des partenariats stratégiques à long terme avec des donateurs institutionnels et privés, y compris des coopérations avec des entreprises (voir p. 17).

Nous avons également renforcé de manière ciblée notre conseil d'administration bénévole. Ses six membres réunissent une expérience diversifiée en matière de direction et dans divers secteurs, notamment les ONG, l'agroalimentaire, la santé et la finance.

Ensemble, la direction et le conseil d'administration créent une base solide qui favorise la croissance, l'impact et l'innovation, et qui soutient durablement le développement à long terme de THP Suisse.

Stratégie et facteurs de succès

Les causes de la faim et de la pauvreté sont multiples. Les vaincre est l'affaire de tous et les personnes touchées jouent un rôle clé dans le développement et la mise en œuvre de solutions durables.



Les femmes assument leur part de responsabilité au sein des communautés villageoises et s'expriment avec assurance. Un modèle pour la jeune génération, elles favorisent ainsi la transformation sociale.

Nous en sommes convaincus : le changement durable doit être porté par les populations elles-mêmes dans nos zones d'intervention.

C'est pourquoi nous les aidons à faire progresser leur communauté en s'appuyant sur leurs ressources et leurs compétences.

Trois facteurs de succès caractérisent l'approche de développement de THP dans le monde :

- **Renforcer le rôle clé des femmes dans la transformation sociale :** Les femmes portent une grande responsabilité au sein de leurs familles, souvent sans les ressources nécessaires. En gagnant en autonomie sociale et économique, elles améliorent les conditions de vie de leurs familles : revenus plus élevés, meilleure santé et accès à l'éducation pour les enfants.

- **Encourager la responsabilité individuelle :** Nous motivons les personnes dans nos zones d'intervention à être les acteurs du changement en renforçant leurs compétences et leur leadership lors de formations. Des mobilisateurs locaux convainquent ensuite d'autres habitants, initiant ainsi un changement par leurs propres moyens.
- **Travailler en partenariat avec les autorités locales :** Les autorités sont impliquées tôt dans les processus de développement, afin d'assurer la durabilité des changements. Pour sécuriser l'auto-organisation sociale au sein des communautés villageoises, nous militons en faveur de modifications législatives au niveau national.

Vérifier l'impact

Chez THP Suisse, nous tenons à évaluer nous-mêmes les projets que nous soutenons. Nous nous rendons régulièrement sur place pour observer les activités et engager le dialogue, tant avec les forces locales qui mettent en œuvre les projets qu'avec les bénéficiaires, afin de découvrir leurs expériences personnelles.

Partout dans le monde, le travail de THP est régi par des normes de qualité claires. Chaque projet est assorti d'objectifs concrets et mesurables ainsi que d'indicateurs adaptés permettant de vérifier si les mesures prises vont dans la bonne direction ou s'il convient de les ajuster. Les membres des communautés dans les zones de projet participent à la collecte de données destinées au suivi des résultats et reçoivent une formation à cet effet. Cette approche participative assure la transparence et permet aux communautés de définir elles-mêmes leurs priorités en matière de développement.



Nous contrôlons régulièrement sur place comment les dons sont utilisés. Ici, Alexandra Koch avec l'agricultrice Nathalie Guédé en octobre 2025 au Bénin.



Avlamé est le premier épicerie du Bénin à avoir atteint l'autonomie en 2016. C'est également là qu'a été fondé le premier « Community Committee for Self-Reliance », un comité local élu démocratiquement et dirigé par un président et une vice-présidente.

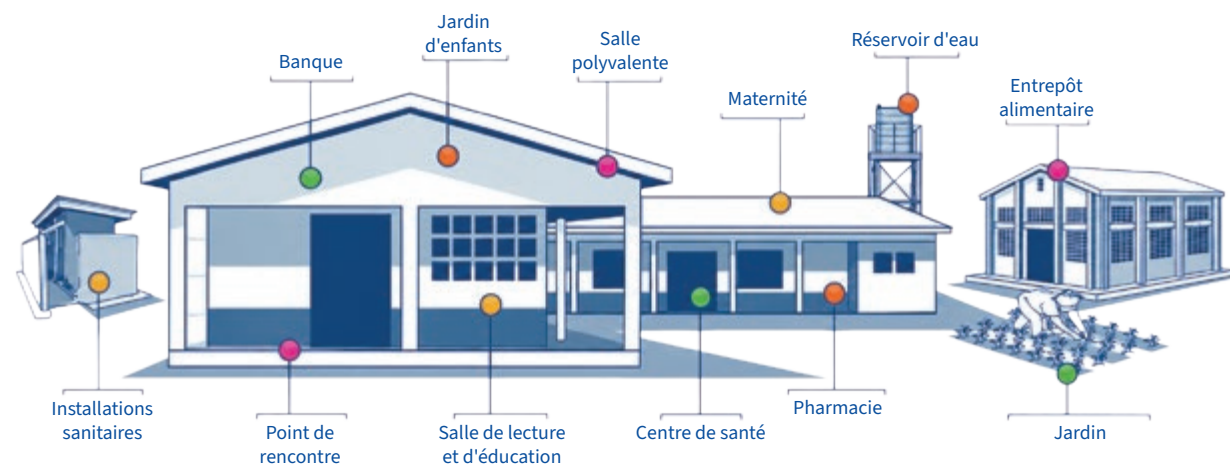
Notre stratégie d'épicentre

Les épiceries sont au cœur de l'approche particulière de THP en Afrique. A première vue, il s'agit de centres communautaires regroupant des installations très variées, telles que des salles de réunion et de formation, des jardins d'enfants et des centres de santé. Mais la stratégie d'épicentre de THP va bien au-delà : elle rassemble les communautés villageoises et leur fournit les ressources nécessaires à une transformation autonome – tant sous la forme d'infrastructures construites que

d'une auto-organisation communautaire. L'épicentre devient ainsi un centre dynamique d'action collective. En moyenne, un épicerie regroupe jusqu'à 15 villages, soit environ 10'000 à 15'000 personnes.

Pour ce faire, THP procède en quatre phases : d'abord, l'accent est mis sur l'élaboration d'une vision commune fondée sur l'équité. Celle-ci comprend des règles généralement acceptées, incluant notamment la représentation égale des femmes aux postes de direction. Dans un deuxième temps, le bâtiment est

construit en collaboration avec les communautés. Ensuite démarrent des programmes ciblés, par exemple dans les domaines de la santé et de l'agriculture durable. Dès que l'épicentre a atteint ses objectifs convenus au préalable, le soutien financier et en personnel apporté par THP prend fin et les communautés gèrent l'épicentre de manière autonome. Certains programmes peuvent toutefois continuer à bénéficier d'un soutien financier.



Éléments typiques d'un épicerie.

THP Suisse : Nos axes stratégiques

Notre ambition est d'adapter nos programmes sur mesure aux besoins des communautés locales. Pour ce faire, nous définissons des axes stratégiques spécifiques à chaque projet. Globalement, THP Suisse souhaite faire progresser les objectifs énoncés ci-dessous.

Grâce à nos axes stratégiques, nous contribuons directement à l'Agenda 2030, adopté par les Nations Unies en 2015. Cet agenda s'articule autour de 17 objectifs de développement durable (Sustainable Development Goals, SDGs). En 2025, les projets soutenus par THP Suisse auront contribué à sept des dix-sept SDGs.



Renforcer le rôle des femmes

Nos programmes donnent la parole aux femmes, développent leurs talents et renforcent leur autonomie économique, déclenchant un changement qui profite à tous.



Rendre l'agriculture plus durable

Le changement climatique et l'érosion des sols menacent les moyens de subsistance des petits agriculteurs. Nous les formons à des cultures plus résilientes et encourageons l'adoption de variétés plus productives.



Former la jeunesse

Pour lutter contre le chômage des jeunes, nous misons sur l'éducation et la promotion de l'emploi. Cela aide la jeune génération à prendre son avenir en main.



Protéger la santé

Sans centre de soins proche, les maladies curables restent mortelles, surtout pour les enfants. Nous améliorons les soins locaux grâce à des centres de santé et formons les mères à la prévention.



Éveiller l'esprit d'entreprise

Nous renforçons le dynamisme économique des zones rurales en créant des chaînes de valeur locales, des sources de revenus et en favorisant la création d'entreprises.



Préserver la nature et la biodiversité

La surexploitation des ressources naturelles réduit la biodiversité. Nous sensibilisons aux interactions écologiques et protégeons les écosystèmes, notamment par le reboisement.



Développer l'infrastructure

Depuis nos épiceries, nous développons les infrastructures dans les communautés – des structures sociales de collaboration aux installations physiques telles que des crèches, centres de santé et systèmes d'irrigation.



Quand l'opportunité fleurit

Le programme « Entrepreneuriat pour les jeunes », financé par THP Suisse, produit déjà des résultats tangibles après seulement deux ans. Lors d'une visite au Bénin en octobre 2025, nous avons pu nous en rendre compte par nous-mêmes.



Visite suisse à l'épicentre Avlamé (Bénin) : le comité avec Alexandra Koch, co-directrice de THP Suisse (devant, 3e à droite), et des étudiant·e·s de l'IMD Lausanne.

Aujourd'hui, lorsque Nathalie Guédé se rend dans son champ, elle est bien plus sereine qu'auparavant. À l'époque, elle était constamment inquiète, raconte cette petite agricultrice originaire d'un village près de Ouissi : « Nous étions à la merci des conditions météorologiques et ne savions jamais quel serait le rendement de la récolte. » Pour elle, cela signifiait également : ne jamais être sûre de pouvoir nourrir sa famille. « Aujourd'hui, mon travail est plus facile à planifier et je sais ce que je dois faire pour que mon champ soit productif. »

Depuis deux ans, Nathalie participe au programme « Entrepreneuriat pour les jeunes ». Elle a découvert de nouvelles méthodes agricoles lors de formations. Une application numérique lui fournit des prévisions sur les saisons des pluies et l'aide à mieux planifier les semis. De surcroît, Nathalie a reçu des semences et des plants plus productifs. Les résultats sont tangibles : sa récolte a triplé. Ses enfants mangent enfin à leur faim et peuvent mieux se concentrer à l'école.



« Aujourd'hui, nous pouvons mieux nous préparer à la pluie. Nous transmettons ce savoir à d'autres personnes de notre entourage. »

Nathalie Guédé

Elle vend une partie de la récolte au marché. Cela lui a permis, pour la première fois, de disposer d'un revenu régulier. « Ce moment a été très spécial pour moi », raconte-t-elle. Grâce à ses revenus, elle a même pu mettre de l'argent de côté pour acheter un terrain.

Des perspectives pour la jeune génération

L'histoire de Nathalie illustre les effets positifs du programme d'entrepreneuriat de THP Suisse, en place depuis août 2023 dans 22 villages de la commune de Dassa-Zoumè. Plus de 2'500 jeunes petit·e·s agriculteur·rice·s en bénéficient désormais. En outre, environ 200 femmes et hommes devraient suivre une formation en poterie et en taille de pierre commençant en 2026.

L'histoire de Nathalie illustre les effets positifs du programme d'entrepreneuriat de THP Suisse, en place depuis août 2023 dans 22 villages de la commune de Dassa-Zoumè. Plus de 2'500 jeunes petit·e·s agriculteur·rice·s

en bénéficient désormais. En outre, environ 200 femmes et hommes devraient suivre une formation en poterie et en taille de pierre commençant en 2026.

Les outils numériques à l'œuvre

À l'automne 2025, nous nous sommes rendus à Dassa-Zoumè pour suivre les progrès du projet. À l'épicentre Tré-Dassa, nous avons rencontré 45 agriculteur·rice·s participant au programme. « Il y avait beaucoup d'optimisme dans la salle », rapporte Alexandra Koch, co-directrice générale de THP Suisse. « Pour ces femmes et ces hommes, c'est une vraie valeur ajoutée de savoir comment l'agriculture peut rester productive dans le contexte du changement climatique ». Les outils numériques, qui fournissent des prévisions météorologiques et des informations sur l'évolution des prix du marché, sont aussi très utiles.

Au centre OKUTA, un centre culturel situé à Dassa-Zoumè, nous avons rencontré l'artisan et artiste Félix Agossa. Il assure la formation au métier de tailleur de pierre. Cette formation s'adresse principalement aux hommes, tandis que l'atelier de poterie au centre OKUTA attire davantage les femmes. Elles y acquièrent les compétences nécessaires à la fabrication de produits variés – allant des masques béninois traditionnels aux tuiles de toiture. À l'épicentre, des ateliers doivent être mis en place afin d'aider les jeunes artisan·e·s à lancer leur entreprise.

L'accès au financement et aux investissements est indispensable au développement des petites entreprises et à l'innovation agricole. C'est là qu'intervient la Caisse Communautaire Rurale du Bénin (CCR), une institution de microfinance agréée par l'État, fondée en 2013 avec le soutien de THP. Elle constitue un élément clé de notre programme d'entrepreneuriat – tant pour l'octroi de microcrédits que pour le développement des compétences financières.

Faire progresser les coopérations

Le programme s'étend sur cinq ans; la première phase se terminera en juillet 2026, suivie d'une évaluation. On constate déjà : grâce à l'accent mis sur l'entrepreneuriat, la résilience climatique et le renforcement de l'agriculture locale, il est en bonne voie. En même temps, d'autres mesures sont nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel du programme et garantir les progrès à long terme. Il faut ainsi améliorer l'accès aux marchés, développer les capacités de stockage et la mécanisation pour augmenter la productivité. Par ailleurs, les saisons des pluies irrégulières nécessitent des investissements dans les systèmes d'irrigation et les réservoirs d'eau.

Notre voyage a montré que le développement à long terme n'est possible que grâce à la collaboration – avec le gouvernement et les autorités, les institutions financières et, surtout, le

monde scientifique. C'est pourquoi nous avons échangé avec des représentant·e·s de l'Université d'Abomey-Calavi, qui mènent notamment des recherches sur l'agriculture durable. Les coopérations avec des entreprises gagnent aussi en importance. À cet égard, THP Suisse souhaite ainsi ouvrir de nouvelles perspectives (voir p. 17).

PRIORITÉ DU PROJET :



« Quand le programme a commencé, j'étais d'abord sceptique. Aujourd'hui, je peux dire que j'ai beaucoup accompli grâce à cela. »
Hélène Medehouenou

Bénin

Le Bénin est ethniquement diversifié et riche en histoire. À l'instar de ses pays voisins, il a toutefois été exploité pendant des siècles en tant que colonie. Aujourd'hui, le Bénin est un modèle de stabilité démocratique et de croissance économique en Afrique de l'Ouest. Les investissements dans les infrastructures, l'énergie et les technologies numériques créent de nouvelles opportunités.

Pourtant, malgré ces progrès, la pauvreté et la faim persistent. Une grande partie de la population des zones rurales du Bénin vit de l'agriculture, c'est pourquoi les conséquences de la crise climatique la touchent particulièrement durement : les sécheresses, les inondations et les récoltes irrégulières menacent la sécurité alimentaire. En conséquence, un tiers des enfants de moins de cinq ans souffre de malnutrition chronique.

Chiffres et faits*

- 14,8 millions d'habitant-e-s
- 36 % vivent en dessous du seuil de pauvreté
- 8 % des enfants meurent avant leur cinquième anniversaire
- 70 % de la population vit de l'agriculture
- 83 % des ménages n'ont pas les moyens de s'alimenter sainement
- 43 % n'ont pas accès à l'électricité
- Seuls 3 % ont accès à des installations sanitaires sûres

* Indice mondial de la faim 2025, UNFPA 2025, Programme alimentaire mondial de l'ONU 2024/25, Banque mondiale 2025.

Notre travail de projet



THP Bénin

THP Bénin existe depuis 1997 et intervient aujourd'hui dans huit des douze districts du pays. On dénombre 19 communautés d'épicentres, dont 16 sont autonomes.

À ce jour, THP a aidé plus de 300'000 personnes et formé environ 14'000 petite-s agriculteur-riche-s à l'agriculture durable. Par ailleurs, 11 des jardins d'enfants initiés par THP sont reconnus par l'État.

Au Bénin, les femmes sont touchées de manière disproportionnée par la pauvreté. Des désavantages sociaux et structurels entravent leur accès à la terre, à l'éducation et à d'autres ressources. Nos programmes renforcent en particulier les femmes et les jeunes – ils représentent l'avenir du pays. Nous encourageons l'initiative personnelle et la création de valeur sur place, et nous transmettons des méthodes d'agriculture respectueuses de l'environnement et adaptées au changement climatique.



Jeune entrepreneur à Dassa-Zoumè.



Production de beurre de karité : nouvelles possibilités de revenus.



Maraîchage durable : des perspectives d'avenir.

Nos projets suisses

1 Entrepreneuriat pour les jeunes

Pour en savoir plus sur notre programme destiné aux jeunes à Dassa-Zoumè, consultez notre dossier spécial, p. 10.

2 Shea : L'or des femmes

Le beurre de karité est très apprécié pour ses multiples bienfaits en matière de soins corporels et de santé. Cette précieuse graisse végétale est extraite des noix de l'arbre à karité (ou arbre à Shea), originaire du Bénin. Le beurre de karité y est souvent qualifié d'« or des femmes », car sa transformation est presque entièrement assurée par elles, constituant l'une de leurs rares sources de revenus traditionnels.

C'est là qu'intervient notre projet, qui a démarré fin 2025 avec des travaux préparatoires dans les districts de Fô-Bouré et Gamia, et grâce auquel nous accompagnerons 240 femmes sur la voie d'une vie plus épanouie et plus autonome sur le plan économique : elles apprennent à augmenter le rendement et la qualité du beurre de karité grâce à des tech-

niques de transformation modernes et respectueuses de l'environnement, tout en préservant les ressources naturelles que constituent les arbres à karité. Des chaînes de valeur durables sur place – de la récolte à la vente – posent les bases de revenus stables pour les femmes et leurs familles ainsi que pour le développement de toute la région.

Mesures clés :

- Formation pratique pour 240 jeunes agricultrices
- Mise en place d'une unité de production, fourniture d'équipements modernes, accès à des microcrédits
- Ateliers sur la gestion durable des arbres à karité et l'économie circulaire
- Création de coopératives de femmes pour une meilleure position sur le marché
- Coopérations avec diverses entreprises et accès aux marchés de vente pertinents (voir page 17)

3 Semer l'espoir, récolter l'avenir

Dans le district de Bouanri (nord du Bénin), le maraîchage est souvent la seule chance pour de nombreuses jeunes femmes de nourrir leur famille. Mais les obstacles sont nombreux : manque d'accès aux terres agricoles, pénurie d'eau, formation insuffisante et mauvaises conditions de stockage ou de commercialisation.



« La jeune génération déborde d'énergie. Nos projets lui ouvrent des portes afin que cela se traduise en véritables opportunités et que l'espoir grandisse. »

Elodie Iko,
directrice nationale THP Bénin

Les femmes défavorisées sont particulièrement touchées – notamment les mères célibataires, les veuves, les orphelines et les victimes de violence. Notre projet, lancé fin 2025, s'adresse précisément à ce groupe. L'objectif est de permettre à ces femmes de générer leurs propres revenus grâce à une culture maraîchère plus rentable et durable. De plus, nous renforçons leurs compétences entrepreneuriales et les aidons à développer des marchés locaux. Cela permet de créer des sources de revenus à long terme qui renforcent non seulement les femmes elles-mêmes, mais aussi leurs familles et leurs communautés.

Mesures essentielles :

- Formations au maraîchage durable pour 180 jeunes femmes
- Accès à des terres cultivables irriguées et à des semences de haute qualité
- Accompagnement à la planification commerciale, accès aux microcrédits et aux marchés

PRIORITÉ DU PROJET :



Renforcer le rôle des femmes



Éveiller l'esprit d'entreprise



Développer l'infrastructure



Préserver la nature et la biodiversité

PRIORITÉ DU PROJET :



Renforcer le rôle des femmes



Rendre l'agriculture plus durable



Éveiller l'esprit d'entreprise

Burkina Faso

Burkina Faso – « pays des hommes intègres » – est culturellement très diversifié et riche en ressources naturelles. Il figure pourtant parmi les pays les plus pauvres du monde. Seule environ la moitié de la population a accès à l'eau potable. Près d'un enfant sur cinq de moins de cinq ans souffre de malnutrition chronique. À cela s'ajoutent une instabilité politique et une situation difficile en matière de droits humains. Plus de deux millions de personnes ont fui ces dernières années vers d'autres régions du pays pour échapper à la violence terroriste. La plupart des Burkina-bès vivent de la petite agriculture, mais leurs récoltes sont maigres. Les méthodes de culture traditionnelles, les sols appauvris et les effets du changement climatique – sécheresses et inondations – réduisent fortement les rendements.

Chiffres et faits*

- 24 millions d'habitant-e-s
- Plus de 40 % vivent en dessous du seuil de pauvreté
- 3,1 millions de personnes souffrent de malnutrition
- Près de 80 % ont moins de 35 ans
- Un enfant sur 13 meurt avant son cinquième anniversaire
- Espérance de vie moyenne : 61 ans
- Environ 20 % de toutes les écoles sont fermées

* Ministère de l'Éducation nationale du Burkina Faso 2024, Indice de la faim dans le monde 2025, UNFPA 2025, Banque mondiale 2025



THP Burkina Faso

Présent au Burkina Faso depuis 1997, THP est reconnu comme un partenaire fiable pour le développement durable. En collaboration avec les communautés villageoises, nous avons établi 12 épicentres, qui bénéficient à environ 282 000 personnes grâce à des infrastructures communautaires telles que des salles de réunion, des sanitaires, des jardins d'enfants et des postes de santé. Ces épicentres sont désormais gérés de manière autonome par les communautés locales. Des programmes ciblés visant à promouvoir une agriculture plus productive y sont toujours en cours et bénéficient d'un soutien financier externe.

Nos projets suisses

1 Résilience climatique et esprit d'entreprise

Dans la zone sahélienne, au nord du Burkina Faso, les effets du changement climatique sont particulièrement marqués : les périodes de sécheresse durent plus longtemps, tandis que les saisons des pluies deviennent de plus en plus irrégulières. Arbolé, une commune de 48 villages, compte environ 60 000 habitants, dont beaucoup vivent sous le seuil de pauvreté. Les petites exploitations agricoles sont la principale source de revenus et d'alimentation. Mais les rendements agricoles suffisent à peine pour nourrir leurs familles. La perte de sols fertiles prive les populations de leurs moyens de subsistance.

Notre projet d'un an, achevé à l'automne 2025 et intitulé « La résilience climatique et l'esprit d'entreprise » s'est attaqué à ces défis et visait à autonomiser la jeune population. L'accent a été mis sur la sensibilisation aux effets du changement climatique, la transmission de méthodes agricoles plus productives et plus résilientes, ainsi que la création de nouvelles sources de revenus.



Récolte abondante de noix de karité grâce à la culture résiliente



Création de valeur : Le beurre de karité de haute qualité se vend bien.

Principales mesures et résultats :

- Formation de 300 petit-e-s agriculteur-rice-s à l'agriculture durable et résiliente au changement climatique, notamment à la gestion de la fertilité intégrée des sols et à la production de compost organique
- Formations complémentaires en éducation financière et en entrepreneuriat
- Distribution de semences améliorées, d'engrais et de petit matériel agricole
- Construction de cinq installations de transformation de produits agricoles (telles que les graines de néré, le beurre de karité)
- Mise en place d'un système de crédit sur stock, permettant l'entreposage des récoltes comme garantie de crédit et favorisant leur vente ultérieure à de meilleurs prix
- Sensibilisation de 2'500 personnes au changement climatique à travers des campagnes

Notre concept de formation fonctionne comme une chaîne de connaissances visant à assurer un ancrage local solide. En plus des campagnes de sensibilisation organisées en collaboration avec les autorités et les communautés, THP Bénin a formé 26 « mobilisateur-rice-s » locaux. Ils forment environ 300 petit-e-s agriculteur-rice-s aux pratiques agricoles durables

et adaptées au changement climatique, ainsi qu'à la transformation des produits. Ces derniers transmettent ensuite leurs connaissances à leurs communautés, créant un effet boule de neige qui augmente la productivité et renforce la résilience face aux effets du changement climatique.

Les premières évaluations montrent une amélioration des connaissances sur le changement climatique, une hausse des rendements agricoles et une diversification des revenus. L'implication des communautés a permis au projet d'avoir un impact bien plus large : plus de 1,7 million de personnes en bénéficient. Notre programme a ainsi ouvert de nouvelles perspectives et permis aux populations de subvenir à leurs besoins durablement et par leurs propres forces.



« Nos épicentres fonctionnent comme des pôles de développement social et économique au sein des communautés locales - des modèles que le gouvernement peut reprendre. Tel est notre objectif. »

Judicaël Bambara, directeur national THP Burkina Faso

PRIORITÉ DU PROJET :



Rendre l'agriculture plus durable



Éveiller l'esprit d'entreprise

2 Les patates douces : quatre avantages

À Bissiga et Vowogdo, deux communes du centre du Burkina Faso, la patate douce à chair orange est omniprésente. Au-delà des 25 champs de démonstration, de plus en plus de petite-s agriculteur-ric-e-s intègrent cette plante utile, encore inconnue il y a peu, à leurs cultures. Cette nouvelle tendance est le fruit d'un projet soutenu par THP Suisse qui mise sur le potentiel de la patate douce à chair orange pour lutter contre la faim et les maladies liées à la nutrition, ainsi que pour développer les revenus. En très peu de temps, les habitants des communes ont adopté le projet et continuent eux-mêmes à le faire avancer. Les deux épices, désormais gérés de manière autonome, en constituent le point de départ.

La variété améliorée de patate douce développée par l'Institut pour l'Environnement et la Recherche Agricole (INERA)



« J'ai beaucoup appris et j'utilise maintenant des variétés améliorées. Grâce à cela, je ne doute pas que j'aurai de bons rendements. »

Sonde Daouda, père de deux enfants et participant au projet

au Burkina Faso présente quatre avantages : sa teneur élevée en bêta-carotène combat la carence en vitamine A, très répandue chez les femmes et les enfants; en tant que plante résistante au climat, elle est parfaitement adaptée aux conditions arides et aux sols locaux; elle constitue un bon point de départ pour adopter des méthodes agricoles

plus durables; et son goût savoureux est très appréciée sur les marchés, assurant un revenu stable aux ménages.

Principales mesures et résultats :

- Distribution de 26'000 boutures de patates douces améliorées
- Formation de 3'000 petit-e-s agriculteur-ric-e-s directement et indirectement par des mobilisateurs aux méthodes de culture durables
- Formations en alimentation saine et programme WASH
- Transmission de compétences pour la transformation des patates douces en produits à plus forte valeur ajoutée
- Installation d'une unité de transformation dans les deux communes
- Financement de la construction de deux puits alimentés à l'énergie solaire, ainsi que 10 installations de biogaz

Deux ans après le lancement du projet, les agriculteur-ric-e-s maîtrisent les méthodes de culture améliorées. Ils utilisent le compost des installations de biogaz et économisent l'eau. Beaucoup étendent leurs surfaces cultivées, car la patate douce leur permet d'augmenter leurs

rendements. Initialement ciblé sur les femmes, le projet attire de plus en plus d'hommes.

La fierté dans les communes est palpable : elles organisent des visites guidées, participent à des émissions radio, donnent des conférences sur l'alimentation saine et font des démonstrations culinaires.

Les deux épices ont investi dans des fours et des réfrigérateurs pour une boulangerie spécialisée dans la patate douce. Un partenariat avec la commune de Bissiga pour fabriquer des produits pour nourrissons et femmes enceintes est prévu.

Par ailleurs, THP Burkina Faso aide les petit-e-s agriculteur-ric-e-s à se certifier localement et à créer des réseaux de distribution.

PRIORITÉ DU PROJET :



La patate douce est saine et procure plus de revenus aux familles.

Pour être efficace, il faut un partenariat – Modèles de soutien pour les entreprises suisses

Des conflits géopolitiques à la crise climatique : le monde est confronté à des défis complexes qui aggravent la faim mondiale. En même temps, la coopération au développement subit une pression croissante. Pour garantir un impact durable en ces temps difficiles, de nouvelles alliances sont nécessaires, comme des partenariats stratégiques avec des entreprises suisses, afin de soutenir à long terme les transformations menées au niveau local.

L'expertise locale comme moteur : notre principe « Locals for Locals »

Notre travail repose sur une conviction claire : le changement durable doit être porté par des acteurs locaux. C'est pourquoi, dans nos pays de programme, nous misons sur des structures locales solides, des organisations nationales autonomes ainsi que sur une coopération étroite avec les autorités, les ONG et les universités. Au lieu d'importer des solutions externes, nous privilégions la responsabilité locale.



Échange avec des représentants du ministère de l'Agriculture au Bénin.

Le pont vers l'économie suisse : le projet pro bono avec l'IMD

Pour assurer le financement durable de ces programmes, des partenaires solides en Suisse sont nécessaires. En 2025, THP Suisse et le programme MBA de l'IMD à Lausanne ont lancé un projet de consulting pro bono. Sous le titre « Purpose Meets Profit », des étudiant-e-s ont analysé comment des partenariats stratégiques entre des ONG et des entreprises suisses peuvent créer une valeur ajoutée mutuelle. Lors d'un voyage au Bénin, ils ont pu examiner sur place l'impact de l'approche THP en matière d'autonomisation locale et ont élaboré, sur cette base, des stratégies destinées au secteur privé suisse. Les connaissances acquises constituent le fondement de nouveaux partenariats d'entreprise à long terme.



« Les partenariats avec les communautés locales, les ONG et le secteur privé sont essentiels. Une approche intégrée s'impose : l'éducation, le financement, la technologie et le soutien institutionnel doivent interagir pour garantir un développement rural durable. »

Prof. Dr. Ir. Luc Hippolyte Dossa, Université d'Abomey-Calavi

Modèles de partenariat sur mesure

Nous proposons aux entreprises suisses de nombreuses possibilités de soutenir financièrement notre travail tout en renforçant leur raison d'être :

- Le « joint storytelling » avec une communication commune sur l'impact
 - L'engagement des collaborateur-ric-e-s par le biais de dons, du temps ou d'expertise
 - Le développement du leadership grâce à des expériences sur le terrain
 - Le marketing de cause, via des dons liés à des produits ou à des campagnes
 - Des partenariats de chaîne de valeur et de recherche pour la création de valeur locale et de projets d'innovation communs
- C'est ainsi que naissent des modèles sur mesure alliant efficacement l'impact sociétal et les objectifs entrepreneuriaux.

Faites partie de la solution

Notre collaboration avec l'IMD le montre : lorsque l'expertise entrepreneuriale, les partenariats stratégiques et l'initiative locale se conjuguent, le changement durable en résulte. Nous invitons les entreprises suisses à soutenir nos programmes par des investissements ciblés.

Actions et échanges : Ensemble contre la faim

En 2025, de nombreuses personnes et organisations ont contribué, grâce à leurs dons et à leurs actions créatives, à faire reculer la faim et à apporter de l'espoir dans les régions où nous menons nos projets. Voici un petit aperçu de ces activités.

Des dons plutôt que du shopping

La plateforme d'achat suisse QoQa a proposé avec le SolidariDay une alternative caritative au Black Friday : pendant 24 heures, lors de la 7e édition de cette campagne de dons, le 27 novembre 2025, les visiteur-euse-s du site web ont été invité-e-s à soutenir 7 organisations à but non lucratif – dont THP Suisse.

Au total, 28'440 francs ont été récoltés pour notre projet « Semer l'espoir, récolter l'avenir », grâce auquel nous formons de jeunes femmes dans le nord du Bénin à la culture maraîchère. La co-directrice générale Alexandra Koch a remercié les donateur-riche-s : « Vous offrez de nouvelles perspectives à toute une communauté. Un immense merci ! ».

Le président de THP à Zurich

En mai 2025, nous avons eu l'honneur d'accueillir à Zurich le président de THP Global, Rowlands Kaotcha. Pour les invités – grands donateur-riche-s, membres du Conseil d'administration, collaborateur-riche-s et direction – c'était une occasion particulière de mener des conversations personnelles et d'obtenir des informations de première main. Rowlands Kaotcha, qui a lui-même grandi dans des conditions modestes au Malawi, a clairement montré ce qui rend l'approche de THP si unique et pertinente. Il a remercié les nombreux invités



« Nous agissons à partir d'une attitude de possibilités – et non à partir d'une attitude de peur. »

Rowlands Kaotcha

présents pour leur engagement et leur a rappelé comment nous

avançons ensemble : avec du courage, une vision et de la détermination. Cette soirée inspirante s'est conclue par un petit apéritif et par le sentiment gratifiant pour nos donateur-riche-s de savoir que leur argent produit un impact concret.

Recette de biscuits béninois

Des biscuits du Bénin? Si vous souhaitez réaliser « Le Petit Caillou », une recette traditionnelle de notre pays de programme, vous pouvez vous procurer un livre de recettes spécial ou vous renseigner sur notre compte Instagram : Yuri, membre de notre équipe de jeunes bénévoles, y montre dans une vidéo comment réussir ces biscuits et fait ainsi la promotion du travail de THP. Un grand merci pour cette excellente idée !

« Un monde sans faim – mettons-nous aux fourneaux » est le titre du livre de recettes sucrées issues de nos pays de programme, réalisé en collaboration avec nos collègues de THP Allemagne. En parallèle de chaque recette, vous en apprendrez davantage sur notre travail dans le pays concerné : contexte, histoires personnelles, ainsi que succès. Vous pouvez télécharger le livre et le transmettre à des personnes qui ne connaissent pas encore nos projets de lutte contre la faim.

Le livre de pâtisserie : hungerprojekt.ch/backbuch



Président avec l'équipe suisse (g. à d.) : stagiaire Aline Kunz, membres du Conseil d'administration Susanne Simon et Andreas Ragaz, co-directrice Katja Fechteler, président de THP Global Rowlands Kaotcha, co-directrice Alexandra Koch, membre du Conseil Christine Brunel-Ligneau, président de THP Suisse Tom Waterhouse, stagiaire Bigna Gysin.

Merci!

Nous tenons à remercier chaleureusement nos investisseur-euse-s individuels ainsi que les institutions publiques, entreprises et fondations qui ont soutenu le travail de THP Suisse en 2025 par des contributions importantes.

Les institutions suivantes, classées par ordre alphabétique, ont effectué des dons en 2025 :

Association paroissiale catholique du Sacre-Coeur	Fédération des paroisses évangéliques réformées de la ville de Schaffhausen	Paroisse évangélique Jenaz/Buchen
Bessere Zukunft Fondation, Vaduz	Felix Transport AG	Paroisse évangélique réformée Bolligen
Bomatec AG, Hôri	FoodYoung Labs SA, Balerna	Paroisse évangélique réformée Kriens
Canton Aargau	Fondation de l'église catholique romaine Dietlikon	Paroisse évangélique réformée Maur
Canton Appenzell AR	Hotel Montreux Palace SA, Montreux	Paroisse évangélique réformée Sargans
Canton Basel-Landschaft	L'Eglise reformée en Argovie, Aarau	Mels Vilters-Wangs
Canton Basel-Stadt	Missione Cattolica de Lingua Italiana, Uster	Paroisse évangélique réformée Zürich
Canton Glarus	Missione Cattolica Italiana, Wohlen AG	Paroisse oecuménique KSBL Bruderholz
Canton Graubünden	Nando and Elsa Peretti Fondation, Vaduz	Paroisse réformée Aarau
Canton Nidwalden	Paroisse Cath.-Romaine, St-Imier	Paroisse réformée Cordast, Kleinbödingen
Canton Obwalden	Paroisse catholique Altdorf	Paroisse réformée Küsnacht
Canton Schaffhausen	Paroisse catholique Bürglen	Paroisse réformée Liestal-Seltisberg
Canton Uri	Paroisse catholique Emmen	Paroisse réformée Stettlen
Canton Wallis	Paroisse catholique Eschholzmat	Paroisse réformée Wettingen-Neuenhof
Commune Bettingen	Paroisse catholique Flühl	Paroisse St. Martin, Thun
Commune Dottikon	Paroisse catholique Gebenstorf-Turgi	Paroisse St. Mauritius Engstringen, Oberengstringen
Commune Lohn	Paroisse catholique Marbach	Paroisse St. Peter et Paul, Sarnen
Commune Meilen	Paroisse catholique Oberuzwil	Paroisse St. Ulrich, Neuenkirch
Commune Roggwil TG	Paroisse catholique romaine Gunzgen, Kappel SO	Paroisse St. Wendelin, Hellbühl
Commune de Belfaux	Paroisse catholique romaine Kriens	Parrocchia San Giovanni Bosco-MCLI, Zürich
Commune de Les Bois	Paroisse catholique romaine Langenthal	QoQa Services SA
Commune de Meinier	Paroisse catholique romaine Laufen	Section confessionnelle catholique du canton St. Gallen
Commune de Plan-les-Ouates	Paroisse catholique romaine Pfäffikon ZH	Soroptimist Club Brugg Baden
Commune de Presinge	Paroisse catholique romaine St. Franz Xaver, Münchenstein	Tauro Fondation
Commune de Pully	Paroisse catholique romaine St. Marien, Thun	Ville de Chur
Commune de Val de Bagnes	Paroisse catholique romaine St. Peter et Paul, Zürich	Ville de Lancy, Grand-Lancy
Communauté paroissiale catholique romaine Münsingen	Paroisse catholique romaine Therwil/Biel-Benken	Ville de Neuchâtel
Cross-IT GmbH	Paroisse catholique romaine Zofingen	Ville de Wallisellen
Däster-Schild Fondation, Grenchen	Paroisse catholique romaine Zollikon-Zumikon	Walo Kamm Fondation
Diamondcode GmbH	Paroisse catholique Schüpfheim	
Église catholique Sennwald et Gams	Paroisse catholique Sörenberg	
Église catholique St. Jakob, Ennetmoos	Paroisse catholique Zug	
Église évangélique luthérienne Basel		
Église évangélique réformée du pays du canton Glarus		
EERV Paroisse Plateau du Jorat		
Federation des communautés paroissiales catholiques romaines de la ville de Zürich		



Le Projet Faim Suisse
BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2025
(Avec comparaison par rapport à l'exercice précédent)

	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
ACTIFS		
ACTIFS CIRCULANTS		
Liquidités	818'694.04	719'728.69
Actifs transitoires	887.20	1'123.65
Total actifs circulants	819'581.24	720'852.34
ACTIFS IMMOBILISÉS		
Mobilier et installations	1.00	1.00
Informatique	2.00	2.00
Total actifs immobilisés	3.00	3.00
TOTAL ACTIFS	819'584.24	720'855.34
PASSIFS		
ENGAGEMENTS À COURT TERME		
Passifs transitoires	9'826.16	5'670.69
Total engagements à court terme	9'826.16	5'670.69
CAPITAL DES FONDS		
Capital des fonds	294'051.48	168'921.85
Total capital des fonds	294'051.48	168'921.85
CAPITAL DE L'ORGANISATION		
Capital de base	0.00	0.00
Capital lié	415'000.00	0.00
Capital libre	100'706.60	546'262.80
Report	131'262.80	541'442.39
Perte/Bénéfice	-30'556.20	4'820.41
Total capital de l'organisation	515'706.60	546'262.80
TOTAL PASSIFS	819'584.24	720'855.34

Le Projet Faim Suisse
COMPTE D'EXPLOITATION 2025
(Avec les chiffres de l'exercice précédent)

	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
DÉSIGNATION		
Contributions reçues	827'482.04	673'225.03
dont avec l'affectation	499'606.27	463'986.96
dont libres	327'875.77	209'238.07
Autres revenus	9.15	21.85
PRODUIT D'EXPLOITATION	827'491.19	673'246.88
Dépenses de projets ou de services	-499'726.39	-417'168.68
Collecte de fonds et frais généraux de publicité	-182'851.62	-79'952.09
Frais administratives	-49'806.40	-68'989.96
CHARGES D'EXPLOITATION	-732'384.41	-566'110.73
RÉSULTAT OPERATIONNEL	95'106.78	107'136.15
Résultat financier	-533.36	-594.56
RÉSULTAT AVANT VARIATION DES FONDS	94'573.42	106'541.59
Variation du capital des fonds	-125'129.63	-101'721.18
Revenu net (avant allocation au capital de l'organisation)	-30'556.21	4'820.41
Affectations/Utilisations		
Financement initial pour de nouveaux projets	0.00	0.00
Capital lié	0.00	0.00
Capital libre	30'556.21	-4'820.41
	0.00	0.00

Le Projet Faim Suisse
COMPTE DES FONDS 2025 et Compte des fonds 2024

	CHF					
2025	Solde 1.1.	Attribution	Transferts int.	Utilisation	Variation totale	Solde 31.12.
CAPITAL DES FONDS (FONDS AFFECTÉS)						
THP Ghana	-	-	-	-	-	-
THP Burkina Faso	-	-	-	-	-	-
Burkina Faso, Promotion petits agriculteurs	119'205.66	-	-119'205.66	-	-119'205.66	-
Burkina Faso, Orange Flesh Sweet Potatoes	-	-	119'205.66	119'205.66	-	-
THP Bénin	-	-	-	-	-	-
Bénin, Entrepreneuriat Partie 1	49'716.19	180'791.65	-	-	180'791.65	230'507.84
Bénin, Market Gardening	-	29'196.00	-	29'196.00		
Bénin, Beurre de karité à Bembèrèkè	-	90'000.00	-	90'000.00		
Bénin, Beurre de karité à Fô-Bouré	-	199'618.62	-	136'074.98	63'543.64	63'543.64
Total capital des fonds	168'921.85	499'606.27	-	374'476.64	125'129.63	294'051.48
Capital de l'organisation 2025	-	-	-	-	-	-
Capital de base	-	-	-	-	-	-
Réserve opérat. / Frais de personnel en situation de crise	-	-	210'000.00	-	210'000.00	210'000.00
Réserve opérat. / Continuité d'exploitation en situation de crise	-	-	25'000.00	-	25'000.00	25'000.00
Réserve opérat. / Investissements futurs	-	-	80'000.00	-	80'000.00	80'000.00
Réserve opérat. / Préfinancement projet Cocoa, Burkina Faso	-	-	100'000.00	-	100'000.00	100'000.00
Total capital lié	-	-	415'000.00	-	415'000.00	415'000.00
Capital libre	546'262.80	-	-415'000.00	-	-30'556.20	100'706.60
Total capital de l'organisation	546'262.80	-	-	-	384'443.80	515'706.60
Total capital	715'184.65	-	-	-	509'573.43	809'758.08

Afin d'optimiser l'utilisation des ressources au Burkina Faso, la somme de CHF 119'205.66 a été transférée du fonds « Promotion des petits agriculteurs » vers le projet « Orange Flesh Sweet Potatoes », nouvellement lancé. Ces deux projets ont pour objectif d'assurer de manière durable les revenus et de la sécurité alimentaire des petits agriculteurs. Ce transfert a été effectué sur la base d'une décision du Conseil d'administration et dans le respect de l'affectation initiale des fonds.

	CHF					
2024	Solde 1.1.	Attribution	Transferts int.	Utilisation	Variation totale	Solde 31.12.
CAPITAL DES FONDS (FONDS AFFECTÉS)						
THP Ghana	-	11'237.91	-	11'237.91	-	-
THP Burkina Faso	-	36'171.50	-	36'171.50	-	-
Burkina Faso, Promotion petits agriculteurs	14'018.77	309'479.50	-	204'292.61	105'186.89	119'205.66
THP Bénin	-	2'590.59	-	2'590.59	-	-
Bénin, Entrepreneuriat Partie 1	53'181.90	152'207.46	-	155'673.17	-3'465.71	49'716.19
Total capital des fonds	67'200.67	511'686.96	-	409'965.78	101'721.18	168'921.85
Capital de l'organisation 2025						
Capital de base	-	-	-	-	-	-
Total capital lié	-	-	-	-	-	-
Capital libre	541'442.39	-	-	-	4'820.41	546'262.80
Total capital de l'organisation	541'442.39	-	-	-	4'820.41	546'262.80
Total capital	608'643.06				106'541.59	715'184.65

Le Projet Faim Suisse
ANNEXE AUX COMPTES ANNUELS 2025

Principes généraux de présentation des comptes

La présentation des comptes est conforme aux dispositions des normes FER ainsi qu'à la norme Swiss GAAP FER 21 et à la loi suisse et aux statuts.

Les comptes annuels donnent une image fidèle de la situation patrimoniale, financière et des résultats.

Principes de comptabilisation et d'évaluation

Sauf indication contraire pour les différents postes du bilan mentionnés ci-après, l'évaluation des postes du bilan s'effectue aux valeurs de marché à la date de clôture.

La structure des coûts a été calculée selon la méthode ZEWO. Durant l'exercice, CHF 21'437.92 (2024 : CHF 7'202.90) des coûts de THP Suisse ont pu être affectés aux charges liées aux projets ou aux prestations de services.

Notes annexes au bilan

Immobilisations corporelles : Les actifs immobilisés sont amortis depuis plusieurs années. C'est pourquoi ils sont évalués à un franc symbolique. Les investissements mineurs sont directement imputés au compte de résultat.

Fonds affectés : Ces fonds sont utilisés pour des projets spécifiques, clairement définis et à finalité restreinte.

Notes explicatives relatives au compte d'exploitation

Les produits d'exploitation ont augmenté d'environ 20 % par rapport à l'exercice précédent.

Rémunération de la direction

Au cours de l'exercice, des rémunérations de CHF 148'698 (charges sociales comprises) ont été versées à la direction (2024 : CHF 115'792). Depuis octobre 2025, cette fonction est assurée par 2 personnes.

Rémunération du Conseil d'administration et temps consacré à titre bénévole

L'ensemble du Conseil d'administration travaille bénévolement. Le total de ses heures de travail en 2025 s'élève à 1'253 heures (2024 : 865 heures). Le travail bénévole fourni par les volontaires représente un total de 188 heures (2024 : 255 heures).

Détails du compte d'exploitation

	2025 CHF	2024 CHF
Contributions reçues		
Cotisations de membres personnes physiques	25'700.00	22'400.00
Dons de membres personnes physiques	24'373.87	30'161.00
Dons de personnes physiques	119'784.35	122'114.92
<i>Contributions de personnes physiques</i>	169'858.22	174'675.92
Cotisations de membres entreprises	0.00	1'200.00
Dons d'entreprises	47'454.00	88'962.15
<i>Contributions d'entreprises</i>	47'454.00	90'162.15
<i>Dons de la collectivité publique</i>	257'750.00	145'493.00
<i>Dons d'Eglises</i>	79'424.82	108'993.96
<i>Dons de fondations</i>	272'995.00	153'900.00
Total contributions reçues	827'482.04	673'225.03

	2025 CHF	2024 CHF
Charges de collecte, de publicité, de contrôle de projet et charges administratives		
Charges de personnel	-232'263.63	-141'291.58
Charges de bureau	-594.75	-870.80
Autres charges d'exploitation	-4'163.05	-2'279.10
Frais de téléphone	-412.47	-389.35
Frais de port	-1'635.50	-930.82
Frais de déplacement	-791.30	-495.10
Informatique	-1'563.45	-556.95
Honoraires divers	-2'226.85	-2'235.10
Manifestations	-892.65	-832.40
Design/Impression/Traductions	-3'317.70	-1'416.60
Frais de publicité	-3'743.48	-3'517.15
Contrôle de projet	-2'406.10	0.00
Autres charges d'exploitation	-85.00	-1'330.00
Amortissements	0.00	0.00
Total	-254'095.93	-156'144.95
Résultat financier		
Frais de comptes bancaires et postaux	-533.36	-594.56
Total résultat financier	-533.36	-594.56



The art of capital management, since 1947.

Remaco Wirtschaftsprüfung AG

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint
à l'assemblée générale de
Le Projet Faim Suisse
Veyrier

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de d'exploitation, tableau de variation du capital et annexe) de «Le Projet Faim Suisse» pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025. Les comptes annuels de l'exercice précédent ont été vérifiés par un autre organe de révision. Conformément à Swiss GAAP RPC 21, les informations contenues dans le rapport de performance ne sont soumises à aucune obligation de vérification par l'organe de révision.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels conformément aux Swiss GAAP RPC (RPC fondamentales), aux dispositions légales et aux statuts incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, conformément aux Swiss GAAP RPC (RPC fondamentales), et ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Remaco Wirtschaftsprüfung AG

Frank Losert

Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribble.com

Frank Losert
expert-réviseur agréé
réviseur responsable

Bâle, 31 mars 2026/FLO

Annexe :
- comptes annuels (bilan, compte de d'exploitation, tableau de variation du capital et annexe)

Dominik Rieber

Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribble.com

Dominik Rieber
expert-réviseur agréé

20 % de croissance. 100 % de confiance.

Notre responsabilité pour 2026

La forte croissance de nos revenus de dons en 2025 nous permettra de développer nos programmes ciblés en 2026. Cette confiance que nous accordent nos donateur·rice·s est pour nous une source de motivation et un engagement : nous investissons dans la responsabilité individuelle, l'éducation et l'action entrepreneuriale pour créer des perspectives durables.

Continuité et expansion : Saisir de nouvelles opportunités

Forts des succès de l'année 2025, nous renforcerons nos programmes au Bénin et au Burkina Faso en 2026 afin d'en pérenniser l'impact et étudierons de nouvelles initiatives dans d'autres pays où THP est présent :

- **Ghana** : Grâce à des investissements ciblés dans les infrastructures numériques et les compétences, nous souhaitons ouvrir de nouvelles perspectives en matière d'éducation et de revenus, notamment aux jeunes des régions rurales, et lutter ainsi contre le chômage et la pauvreté.
- **Zambie** : Avec le « Rufunsa Smart Epicenter », nous souhaitons construire un centre communautaire innovant qui allie l'autonomisation des jeunes, l'innovation numérique dans l'agriculture et une économie circulaire durable, leur ouvrant ainsi de nouvelles perspectives et moyens de subsistance à long terme.
- **Burkina Faso et Ghana** : Forts de notre expérience dans le secteur du beurre de karité au Bénin, nous étudions de nouveaux projets dans le domaine de la production durable de cacao pour aider les petits agriculteur·rice·s à diversifier leurs revenus et améliorer durablement les conditions de vie de leurs familles.

La concrétisation de ces projets dépendra essentiellement de notre capacité à trouver des partenaires solides – des fondations, des entreprises et des donateur·rice·s engagé·e·s qui partagent notre conviction.

Nos priorités 2026

Une agriculture durable en harmonie avec la nature. Nous modernisons les méthodes de culture et renforçons la résilience face au changement climatique. Notre principe : les nouvelles sources de revenus ne doivent pas nuire à la biodiversité. Au Bénin, notre programme de beurre de karité montre que l'essor économique et la protection de la nature peuvent aller de pair : nous formons des femmes et augmentons le rendement tout en protégeant les arbres. Nous souhaitons transposer cette approche au secteur du cacao et, dans des régions telles que les Cascades au Burkina Faso, associer la culture du cacao à la protection d'écosystèmes précieux.

Les infrastructures comme base du développement. Pour un développement durable, nous investissons dans trois domaines :

- **Physique** : dans des installations de transformation modernes, des puits, des installations de biogaz et d'autres équipements locaux qui améliorent les conditions de vie et de travail.
- **Social** : dans l'éducation et le renforcement des structures locales comme les comités communautaires.
- **Numérique** : dans des ordinateurs, l'accès à Internet et des compétences numériques pratiques adaptées au marché du travail.

Ces investissements permettent aux gens d'exploiter de nouvelles sources de revenus, d'élargir leurs connaissances et de mieux se connecter – même dans les régions rurales. **Les femmes et les jeunes** occupent un rôle central - ils sont les acteur·rice·s clés d'un changement durable.

« Qui renforce les femmes combat la faim à la racine – car les femmes sont la clé d'un changement durable. »

Grandir ensemble

Nous souhaitons non seulement étendre notre impact sur le terrain, mais aussi renforcer notre base de soutiens en Suisse. La proximité avec nos donateur·rice·s est primordiale. Pour mieux comprendre vos attentes, vos besoins et vos souhaits pour un engagement efficace, nous mènerons une enquête au début de l'automne.

Un monde sans faim est possible. Investissons ensemble dans la responsabilité individuelle, l'esprit d'entreprise et la protection de nos moyens de subsistance.

Alexandra Koch et Dr. Katja Fechteler
Co-directrices générales THP Suisse



Récolte de patates douces au Burkina Faso



Notre moment, c'est maintenant

En 2027, THP fêtera ses 50 ans. Mais rarement notre vision d'un monde sans faim n'a été aussi d'actualité et aussi urgente qu'aujourd'hui.

Ce qui me convainc particulièrement, c'est la force de notre approche : nous donnons aux gens les moyens de prendre leur avenir en main. Quand les femmes, les jeunes et les communautés exploitent leur potentiel, le changement est durable.

Au nom du Conseil d'administration, je vous remercie chaleureusement pour votre confiance et votre soutien. Ensemble, continuons à renforcer notre impact et faisons en sorte qu'un monde sans faim devienne réalité.

Tom Waterhouse
Président THP Suisse

« Les 1'253 heures données corps et âme en 2025 témoignent de l'engagement de notre Conseil d'administration – et ne marquent que le début de notre action pour un monde sans faim. »

MENTIONS LÉGALES

Publié par : Le Projet Faim Suisse, Route de Veyrier 200B, 1234 Vessy-Genève

Téléphone : +41 44 586 68 34 **E-Mail** : alexandra.koch@thp.org, katja.fechteler@thp.org

Responsables du contenu : Dr. Katja Fechteler, Alexandra Koch **Textes** : Gesine Bonnet, Dr. Katja Fechteler, Marion Massouline

Direction rédactionnelle : Gesine Bonnet **Conception graphique** : Ute Vogt Kommunikationsdesign

Crédits photos : The Hunger Project; THP Bénin; THP Burkina Faso; THP Suisse; Scott Doyle / The Hunger Project; Peace One Day



**Votre don
est en bonnes mains.**

Votre don à Le Projet Faim Suisse est déductible
des impôts.

Compte postal : IBAN CH24 0900 0000 1202 5633 7
Compte bancaire : IBAN CH88 0844 0360 1332 9009 1

www.hungerprojekt.ch



www.instagram.com/thehungerprojectswitzerland/
www.linkedin.com/company/the-hunger-project-switzerland/

Protéger les forêts, c'est protéger le climat. C'est pourquoi la version imprimée
de cette publication est sur papier 100 % recyclé, certifié Ange Bleu.